

新 声

春意盎然，孕育力量。3月，我们在万紫千红中听到萌新、抽芽、拔节各种振奋之声。

我们聆听到改革之声，这是前进的战鼓与号角。“十三五”开局之年，两会格外引人注目。从国计到民生，从数十项指标突出创新发展，到构建全方位开放新格局……我们看到了未来中国发展之大势所向。以新发展理念为“导航仪”和“指路灯”，《“十三五”规划纲要》为未来五年中国的发展谋篇定策，坚定信心，蓝图更加清晰，更加科学。

我们聆听到发展之声，这是未来的机遇与希望。郑州航空港经济综合实验区获批三周年，枢纽建设接天连地，对外开放持续推进，实验区已然是河南转型升级的龙头、融入世界的窗口。今年3月，河南人又迎来一份大礼——《“十三五”规划纲要》中增加了“加快郑州航空港经济综合实验区建设”“建设郑州等以货运功能为主的机场”等重要内容。这是肯定与期盼，也是机遇与希望。

我们聆听到奋斗之声，这是事业的信念与基石。观大势前景光明，看长远东风浩荡。抓机遇，靠的是实干与速度。牢牢把握河南省对外开放、转型升级的大势与实验区建设的历史机遇，河南航投以“新人”的面貌，展现了“初生”的蓬勃之力。今年3月，我们听到了《一场跨国拆线的手术》背后的故事，展现了航投人“用心做事，追求卓越”之价值观的动人所在。汗水不会白流，3月之初，“双枢纽”战略再发新声——从省领导会见到系列专题会议的召开，飞机维修基地、卡车航班等重点业务逐一深化。尤其是《合资货航筹建合同》的签署，更意味着从完善郑州航空货运骨架网络到整个产业链的深度延展，豫卢双方再一次握手，精诚合作的大幕又一次开启，未来可期！



P10 河南首家基地合资货航正式启动筹建

卷首语 /Prologue

01/ 新声

高层声音 /Leader Voice

- 05/谢伏瞻：由先进制造业大省向制造业强省转变
- 06/肖亚庆：主动作为 狠抓落实
推进国企改革各项工作
- 07/冯正霖：民航局将一如既往推动通航产业发展

特别报道 /Special Report



- 08/王艳玲会见卢森堡客人 张明超一同参加
- 10/河南首家基地合资货航正式启动筹建
- 12/豫卢“双枢纽”战略重点合作项目
系列讨论会成功召开
- 13/汽车零部件进口与邮包业务合作讨论会在郑召开

航投信息 /HNCA Information

- 14/省委第五考核组对河南航投领导班子和领导人员
2015 年度工作综合考核
- 15/河南航投召开党委（扩大）会议
传达学习省国有企业党风廉政建设暨纪检监察工作会议精神
- 16/河南航投举办“三八国际妇女节”文艺作品展
- 17/河南航投举行女性健康知识讲座
- 18/航投置业全面推进项目进展
- 18/立陶宛Avia AM 租赁集团
到访河南航投开展相关培训
- 19/南航河南公司逼真模拟演练 3 月 30 日转场T2 航站楼

企业文化 /HNCA Culture



- 21/一场跨国拆线的手术
- 23/企业文化理念释义

专题策划 /Special Planning

2016 年全国两会

- 24/七大目标凝心聚力
- 26/七大热词彰显发展活力

专家视点 /Expert Viewpoint

- 28/低空旅游：从怎么看到怎么干

天地时评 /World Review

- 31/扩大开放增动能 有效拓展外贸发展空间

行业动态 /Industry News

月度聚焦

- 32/跨境电商零售进口将执行新税制

月度盘点

- 34/开放培育新动能：航空港发展入“纲要”

经济金融

- 36/河南设立首支通航产业发展基金 总规模达30亿元
- 36/河南省出台意见力促电商大发展
- 37/郑州航空港携手加拿大BC省 拟5月举办跨境电商峰会
- 38/商务部将从降成本等五方面着力推进跨境电商
- 38/第三批自贸区“风”再起 河南等多个省份递交申请



P12 豫卢“双枢纽”战略重点合作项目
系列讨论会成功召开

短波精粹

- 39/郑州全货运国际航线居内陆第1 位
- 39/央行宣布降准0.5 个百分点
- 39/机票代理费全面进入 “0 元时代”
- 39/巴西航空拟向海航输送1700 名飞行员

航空运输

- 40/33 家客运航空公司全部转场T2
郑州T1 航站楼暂停使用
- 41/推动传统航空货运向现代物流转型

通用航空

- 42/安阳航展5 月底举行 飞行器数量将超过200 架
- 42/河南建起“空中救援”服务网
- 43/新舟600 飞机获首个国外型号认证
- 43/我国首款新能源飞机诞生

文化旅游

- 44/欧洲文化的摇篮——意大利
- 46/2016 中国（郑州）国际旅游城市
市长论坛5 月 24 日启幕
- 47/法国芬兰在华新设多个签证中心

项目建设

- 48/郑州机场综保区货站正式投用
- 48/加拿大直升机运营项目落户航空港



P15 河南航投传达学习省国有企业党风廉政建设
暨纪检监察工作会议精神

编委会

主 任：张明超

副主任：刘建葆

委 员：悦国勇 郑立亮
郭艳红 李冬静
刘 霞 杨玉军
卞士生 陈明华
袁书强 吴福林
寇社平 武 验

编辑部

文 字：秦 妞 杨 琦
罗晓晨 邵海英
蒋舒展 赵世军
刘翠翠 杨微霖
龙飞天 张楠华
张 睿 姚自力
赵宗丹 李顺治
孙启勇 文 醒
刘 肖 吉琳琳
郑 鹏 朱琳旭
张一凡 李 茂
杨文杰 高 翔
任金璐 徐 行
王 颖 孙 璐

摄影： 赵宗丹 姚自力

责编： 张楠华

美编： 赵宗丹 张 睿

校勘： 赵俊鸽



企业采风

49/东海航空将以郑州为基地开通多条航线

49/“去哪儿网”正组建航空公司 主打低成本牌

产业政策/Industrial Policy

50/全国电子商务物流发展专项规划



案例研究/Case Study

55/爱飞客：引入“互联网+”思维 以融合求发展

专题视窗/Features

57/“破局”通航：

顶层设计、产业突围 与文化建设之道

环球航空/Global Aviation

59/首架波音787-10 开始大部件组装 2018年交付

59/亚马逊租赁20架767货机 打造专属货运机队

美文赏析/Essay Appreciation

60/致加西亚的信（节选）

60/《致加西亚的信（节选）》感言

学苑拾珠/Learning Corner

61/客户的需求是最大的市场——消费效用

航空百科/Aviation Knowledge

62/“大运”的前世与今生

63/飞机有倒档吗？

64/飞机的血液——航空煤油



谢伏瞻

由先进制造业大省向制造业强省转变

3月23日，省政府召开全省工业大会，深入贯彻落实中央精神和省委部署，全面部署实施《中国制造2025河南行动纲要》，动员全省适应经济发展新常态，推动“十三五”全省工业平稳增长、提质增效，进一步加快先进制造业大省建设。时任省委副书记、省长谢伏瞻出席会议并讲话。

谢伏瞻指出，我们要贯彻落实好中央经济工作会议、全国两会、省委九届十一次全会、省委经济工作会议和省十二届人大五次会议精神，认清形势，准确把握发展大势，既要深刻认识增速换挡的必然性、结构优化的艰巨性、动力转换的长期性，增强忧患意识和危机意识，又要保持定力、坚定信心，进一步增强发展工业的责任感和紧迫感，打好供给侧结构性改革攻坚战，转换发展动力，抢占发展先机。

谢伏瞻指出，全省上下要把思想和行动切实统一到省委、省政府的决策部署上来，把握方向，落实责任，细化举措，扎实推进《中国制造2025河南行动纲要》实施，加快推动河南由先进制造业大省向制造业强省转变。要瞄准“十二大重点领域”，各市县要按照《纲要》确定的未来十年

河南聚焦发展的12个重点产业领域，结合自身产业基础，按照比较优势原则和产业分工原则，明确发展定位，找准对接点，努力在全省形成分工协作、各展其长、优势互补、联动发展的生动局面。要突出“五个着力点”，从战略层面突出抓好创新驱动、智能转型、制造业服务化、质量提升、绿色发展五个方面。要把握“四个结合”，坚持市场导向与政府支持相结合，坚持发挥比较优势与创造竞争优势相结合，坚持开放招商引资与本土企业改造提升相结合，坚持重点突破与整体提升相结合，推动河南制造业水平整体提升。

谢伏瞻要求，2016年是实施“十三五”规划、全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进供给侧结构性改革的攻坚之年。做好今年的工业经济工作，要牢固树立和贯彻落实五大发展理念，着力稳增长、调结构、增效益，确保“十三五”工业发展和《纲要》实施开好局、起好步。要在稳增长上下更大功夫，分类指导帮助企业，降低企业成本，做好风险防范化解工作，抓细抓实工业稳增长各项政策措施，在调结构上下更大功

夫，重点抓好制定实施八大行业年度行动计划、加快推进重点项目建设、积极稳妥处置“僵尸企业”、完善提升科学发展载体等四件大事，持续提升产业竞争力；在扩大开放上下更大功夫，积极融入国家“一带一路”战略，抢抓产业转移机遇，加大开放招商力度，明确招商重点，创新招商方式，狠抓项目落地，以招商引资的新成效助推稳增长、调结构；在抓创新上下更大功夫，加快推进科技创新，加大技术改造力度，积极推进商业模式创新，大力促进大众创业万众创新；在促改革上下更大功夫，持续深化国企改革，积极促进非公有制经济发展，深化投融资体制改革，进一步激发企业活力、增强发展动力。

谢伏瞻强调，各级各部门要加强组织领导，完善服务体系，强化要素保障，提升服务水平，为工业发展提供坚实保障。要转变职能、提高能力，统筹协调、配合联动，改进作风、求实求效，始终以踏石留印、抓铁有痕的作风，保持定力、精准发力，持续用力、久久为功，努力推动全省工业发展再上新台阶。

源自《河南日报》2016-03-24
本刊有删减



肖亚庆

主动作为 狠抓落实 推进国企改革各项工作

3月12日下午，履新一个多月的国务院国有资产监督管理委员会主任肖亚庆首次亮相十二届全国人大四次会议记者会，和副主任张喜武、黄丹华，副秘书长、新闻发言人彭华岗一道，在北京梅地亚中心就“国企改革”的相关问题回答了中外记者的提问。

肖亚庆指出，党中央、国务院历来高度重视国企改革，习近平总书记多次作出重要指示，就在3月7日上午，在参加黑龙江省代表团审议时还特别指出，国有企业要深化改革，要“借东风”，激发内生动力，在竞争中增强实力。李克强总理在《政府工作报告》中也要求以改革促发展，并对国企改革的各项任务提出了要求。我们要主动作为，狠抓落实，坚韧不拔，推进国企改革各项工作。

肖亚庆介绍了关于国企改革目前的有关情况：

一、顶层设计的文件已经出台，标志是“1+12”个文件印发，主体框架已经搭建。

二、很多重要的改革措施已经有了实质性的进展。比如，关于国有企业分类，已经有12个省把分类工作落实到了具体企业。比如重组，央企有6对12家企业完成了重组，效果

现在看已初步显现。还比如，下放、精简各种审批权力，各省市国资委在这方面都做了大量工作，也都下放了一些权力。国资委自身也在下放权力，经过清理，取消、下放了20多项审批权力。其他的还在清理当中，随着清理的推进，随着改革的进展，该放下去的一定要放到位，该取消的一定要取消。

三、一些重点难点问题取得了初步进展。央企积极探索开展了多层次的试点，比如投资公司、运营公司的试点，国投、中粮集团两个公司都进行了试点。从企业反映的情况看，他们的积极性比较高，试的效果也不错。比如开展落实董事会职权的试点，我们在国药集团、中国建材、中国节能、新兴际华集团开展了落实董事会职权试点，真正把权力放在董事会，特别是新兴际华集团的试点更先走一步，总经理由董事会聘任，所以总经理压力很大，经理班子压力也很大，因为任期制，在原有基础上，在考核的问题上往前进了一步。这在中央企业的集团层面还是第一次。

肖亚庆指出，我们改革的任务很重，今年党中央、国务院都做了部署，国资委需要做以下几项主要工作：

一是要进一步完善文件体系，同时要研究一些规范性文件，使得我们的改革政策更加具体、更加可操作、行之有效。二是要深入推进十项改革试点。三是要推进国资监管机构职能转变，国资委监管权力清单和责任清单要理清。四是要完成国有企业功能界定和分类。五是要加大公司制和股份制改革力度。我们现在还有一些企业不是公司制，以《企业法》注册。在这种情况下，我们要加大股权多元化，包括积极推进发展混合所有制经济。六是要推进规范董事会建设。我刚才举例子也谈到了这一点。七是要推动中央企业的调整重组，优化布局结构。去年6对12家中央企业重组，效果不错。今年我们会加大力度。八是要加强和改进外派监事会工作，进一步提高监督的针对性、科学性和有效性。九是要加强国有企业党建工作，进一步明确党组织在公司法人治理结构中的地位，把党建工作总体要求纳入公司章程。

肖亚庆强调，国企改革工作是一个非常复杂的系统工程，我们只有一任接着一任干，一棒接着一棒传，一件事一件事地做好，持之以恒、久久为功，才能取得成效。

源自新华网 2016-03-12 本刊综合整理



冯正霖

民航局将一如既往推动通航产业发展

3月8日，在由中航工业主办的“爱飞客两会之夜——两会代表委员畅谈供给侧改革中的通航产业发展”活动上，国家民航局局长冯正霖乐观展望我国通航产业发展前景。他指出，我国通航大发展的历史机遇已经到来，民航局作为行业主管单位，将一如既往地致力于推动通航产业发展。

冯正霖表示，预计“十三五”末，我国通用机场将建成500个以上，通用航空器将达到5000架以上，年飞行量200万小时，产业整体规模将超过1万亿元，一批具有国际竞争力的通用航空企业将会涌现，安全、有序、协调的通用航空发展格局将初步形成。

冯正霖说，通用航空产业是一个极具魅力的黄金产业，用途广泛，形态多元，适用于我国不同区域的发展需要；兼具生产工具和消费品属性，可以服务于我国未来数十年经济发展；涉及面广、产业链长，可以有力带动多个关联产业的发展。

冯正霖表示，通用航空是民航业发展的基础和航空运输体系的重要组成部分，发展通航产业也一直是民航局的重点工作之一。“十二五”时期，

民航局以推进法规建设、优化运行环境、夯实基础设施建设、加强统筹规划、改进行业监管和完善配套政策六方面为工作重点，推动通用航空发展跨上新台阶。截至2015年底，我国通用机场（含临时起降点）约300个，通航企业数量、机队规模和飞行小时三大指标分别达到281家、2186架、73.5万小时，5年复合增长率分别为20.4%、15.9%和14.9%。通用航空从业人员达到14563人，较2011年增长了6.2倍。

冯正霖指出，通用航空与运输航空并称为民航“两翼”，当前我国通用航空虽有一定发展，但受诸多因素影响，发展仍然相对滞后。“差距虽大，潜力更大。”冯正霖介绍，2015

年以来通用航空业利好不断，国务院领导对通航发展多次作出重要指示；“十三五”规划建议中将通用航空与民航、铁路、公路并列；《中国制造2025》中也提出“推动直升机、无人机和通用飞机产业化”，都将有力促进通航事业发展。

冯正霖强调，民航局将继续践行“发展为了人民”理念，在坚持飞行安全、廉政安全和真情服务三个底线的基础上，为推动通航发展做好四件事：一是注重顶层设计，系统谋划；二是简政放权，加大支持力度；三是加强监管，提高安全运行保障能力；四是改善服务，树立通用航空服务大众的品牌。

源自中国民航网 2016-03-10





春日萌新 合作加深

河南航投与卢货航合作两年多来，豫卢“双枢纽”战略取得了有目共睹的成绩。3月伊始春意盎然，“双枢纽”战略又萌新：卢货航高层再次抵郑，受到省领导会见，与河南方签署了《合资货航筹建合同》。随后召开的系列会议，详细讨论了合资货航、飞机维修基地、卡车航班地面保障服务等重点业务，事无巨细，共商大计。本刊对此进行了特别报道，供读者参阅。

推进河南省与卢货航合作迈上新台阶 王艳玲会见卢森堡客人 张明超一同参加



本刊讯 3月1日，河南省副省长王艳玲在郑州会见了前来商议“双枢纽”项目深发展的卢森堡货

航总裁兼首席执行官德克·李奇一行，双方就进一步加强航空货运领域的合作进行了亲切交谈。河南航

投董事长、党委书记张明超一同参加会见。

王艳玲说，河南交通区位优势

明显，郑州航空港经济综合实验区对河南发展的辐射和带动作用日益增强，许多国内外知名航空物流企业不断入驻，促进了河南国际航空货运的发展。卢森堡货航是世界著名的航空货运公司，入驻郑州以来，双方的合作不断加深，领域不断拓展，不仅促进了河南航空货运的发展，也带来了先进的企业管理经验。希望双方能保持良好的合作关系，并不断发挥各自优势，推进合作迈上新台阶。

德克·李奇说，过去两年里，双方的合作取得了不俗的成绩，去年全年卢森堡货航在郑州货运量突破了6.5万吨，合作也由原



来单一的货运扩大至航线开辟等多领域。卢森堡货航愿进一步拓展合作空间，推动双方共同发展。

会见结束后，省机场集团、河

南航投、兴港投资公司与卢森堡货航共同签署了《合资货航筹建合同》。



(文 / 本刊综合编辑 图 / 赵宗丹)



豫卢“双枢纽”又一里程碑 河南首家基地合资货航正式启动筹建



本刊讯 3月1日下午，由河南航投牵头、河南方与卢货航共同推进的合资货运航空公司《筹建合同》签约仪式在郑州举行。在河南省副省长王艳玲、省政府副秘书长张雷明和卢方代表的见证下，河南航投董事长、党委书记张明超，省机场集团董事长杨献波，兴港投资公司董事长柳敬元与卢货航总裁兼CEO德克·李奇共同签署了《筹建合同》。河南航投总经理、副董事长、党委副书记刘建葆，

公司其他领导班子成员及省直有关部门领导出席仪式。这是备受瞩目的豫卢“双枢纽”战略发展中又一里程碑事件，标志着河南首家本土基地合资货航正式启动筹建。这一公司的筹建，将有效填补郑州机场本土基地货运航空公司的空白。

厚积薄发，基地货航起飞指日可待

2014年1月，河南航投成功收购卢货航35%股权，双方确定了以郑

州为亚太物流中心、以卢森堡为欧美物流中心，构建覆盖全球航空货运网络的“双枢纽”发展战略。此后，在豫卢政府和合作双方的共同努力下，先后开通了“郑州—卢森堡”、“卢森堡—郑州—芝加哥”、“郑州—米兰”等多条洲际货运航线，覆盖全球的航空货运网络骨架基本形成，“双枢纽”发展一日千里。截至2016年2月7日，卢货航累计为郑州机场贡献货量8.7万吨。目前，卢货航已成为

郑州机场累计国际货运量、国际货运航线数、航班数量、国际通航点等多项主要指标均排名第一的全货运承运人。

广阔的市场空间和巨大的发展潜力让早已形成默契的河南航投与卢货航再次一拍即合，共同牵头组建合资货航。

据悉，早在2014年10月，河南航投与卢货航就聘请第三方咨询机构完成了合资货航项目商业方案和计划书。2015年1月，河南航投与卢货航在郑州签署了项目《合作备忘录》。2015年6月19日，在时任省委书记郭庚茂和卢森堡基础产业部部长弗朗索瓦·鲍施的共同见证下，河南航投代表河南方与卢货航在卢森堡签署了《合资货航合作意向协议》。2015年7月，省政府成立了由赵建才副省长任组长的协调工作推进小组。

目前，项目推进顺利。今年2月24日，合资货航项目评审会在郑州圆满结束。如今，卢货航高层在郑州与河南方股东共同召开项目筹建前期工作启动会议，合资货航筹建工作正式启动。卢货航已抽调专人组建了5人工作组，开始着手进行规章制度、飞行、安全、机务、机组培训、航线规划、发展战略等专业领域的工作。卢方工作小组常驻郑州，与豫方各股东共同组建筹建工作组，并根据国家相关审批规定，按照时间节点申请相关许可证和执照，加快推进项目筹建工作，河南人自己的基地货航起飞指日可待。

举足轻重，潜在影响力不容小觑

作为豫卢两地翘首以盼并寄予厚望的新“宠儿”，合资货航对实验区建设来说可谓举足轻重，潜在经济影响力不容小觑。

河南航投与卢货航前期超预期的合作为郑州打造国际航空货运枢纽奠定了良好开局。在此基础上，合资组建以郑州为基地的境内货运航空企业，不仅能实现与卢货航现有航线协同互补，更能充分利用航权组合和实验区开发政策，优先打造环太平洋货运航线网络，从而与卢货航现有航线网络无缝衔接，形成覆盖亚太、连接欧美、辐射非洲和大洋洲的全球性货运航线网络。

按照发展规划，合资货航成立后，将以波音747型货机为主要机型，初期自有3架飞机，预计到2020年拥有5架飞机，年运输量达到20万吨。此外，合资货航将与卢货航共享技术、管理和网络资源。作为全球领先、欧洲最大的全货运航空公司，卢货航的

专业技术和管理经验不仅能为合资货航带来“先天优势”，更将为郑州巩固和扩大国际物流通道优势，实现跨越式发展提供重要的保障作用。

纵观世界大型航空枢纽的发展，均离不开基地航空公司支撑。作为本土基地航空公司，合资货航的航线网络和货物集疏能力，将有效增加机场航班密度和航线网络，提升郑州枢纽对全世界的通达能力和货运水平，促进区域经济发展。并充分发挥行业龙头带动作用，在郑州大力发展进口业务和保税分拨，构建设施先进、网络完善、支撑有力、运行高效、与国际接轨的航空货运系统，吸引更多货航、货代企业和货运集成商在实验区集聚，加快完善实验区航空产业链。为郑州打造成为国际航空货运枢纽地位提供重要支持保障，对促进河南省与卢森堡开展全面深度合作，巩固河南与卢森堡“双枢纽”战略合作模式，提高河南对外开放水平具有重要意义。

(文 / 张楠华 图 / 赵宗丹)



深化合作 携手共赢 豫卢“双枢纽”战略重点合作项目系列讨论会成功召开



本刊讯 3月1日上午，在河南航投的牵头组织下，合资飞机维修基地、合资货航等“双枢纽”战略重点合作项目系列讨论会议在郑州召开。卢森堡货航、省民航办、省机场集团、兴港投资公司等单位出席了此轮系列会议。会上，各方就合资项目筹建工作进展及下一步工作计划、2016年卢森堡货航郑州航线规划、上海物流展参展及货运中心建设等重点事项进行了研究讨论。此轮系列会议提升了河南航投与卢森堡货航间合作水平，有力推动了“双枢纽”战略重点项目的落地实施，也为豫卢双方实现互利共赢进一步打下坚实基础。对巩固豫卢双方合作成果具有深远影响。

飞机维修基地项目讨论会上，卢森堡货航、河南航投与省机场集团三方就基地项目建设展开讨论。会议决定成立工作小组并确定具体工作对接联络人，各方将针对项目下一步工作制定细致可行的商业计划书，同时，推进合资协议的谈判工作进展。合资货航项目筹建启动会中，卢森堡货航、河南航投、省机场集团和兴港投资公司推举了项目筹建委员会各方委员，并明确由各股东单位联系人及项目相关人员组建项目工作小组。

完善航线网络布局始终是“双枢纽”战略的主线。会议上，卢森堡货航总裁兼 CEO 德克·李奇表示，卢森堡货航计划于 2016 年夏季之后进一步

加密“卢森堡—郑州”国际货运航线航班密度，逐步加大运力投放，力争与合资货航一同于 2020 年实现为郑州机场贡献 20 万吨货运量的目标。

就 2016 年上海物流展参展事宜，双方决定共同制定市场推广方案，大力宣传“双枢纽”战略、合资货航与郑州航空港区发展，以扩大业界影响和宣传效果。

此外，卢森堡货航还筹划在郑建立货运中心，为卢森堡货航和其他承运人提供高于市场平均水平的货物保障、仓储和卡车运输等地面保障服务，有助于促进卢森堡货航在郑货物的集散和转运，尽快将郑州建设成为其在亚太地区的综合基地和集疏中心。

(文 / 王 颖 图 / 赵宗丹)



新机遇 新活力 汽车零部件进口与邮包业务合作讨论会在郑召开

本刊讯 为拓展豫卢合作领域，探寻新合作机遇，3月1日下午，由河南航投牵头组织的汽车零部件进口与邮包业务合作讨论会在郑州先后召开。卢森堡货航、卢森堡邮政集团、河南省机场集团、中国邮政及中国邮政河南省分公司、中国邮政速递物流公司等单位派代表出席了会议。两场会议分别围绕汽车零部件进口与邮包业务合作展开讨论，明确了各方合作意向，取得了丰硕成果。

在汽车零部件进口业务讨论会上，卢森堡货航总裁兼 CEO 德克·李奇就该项业务事宜做了简要介绍。

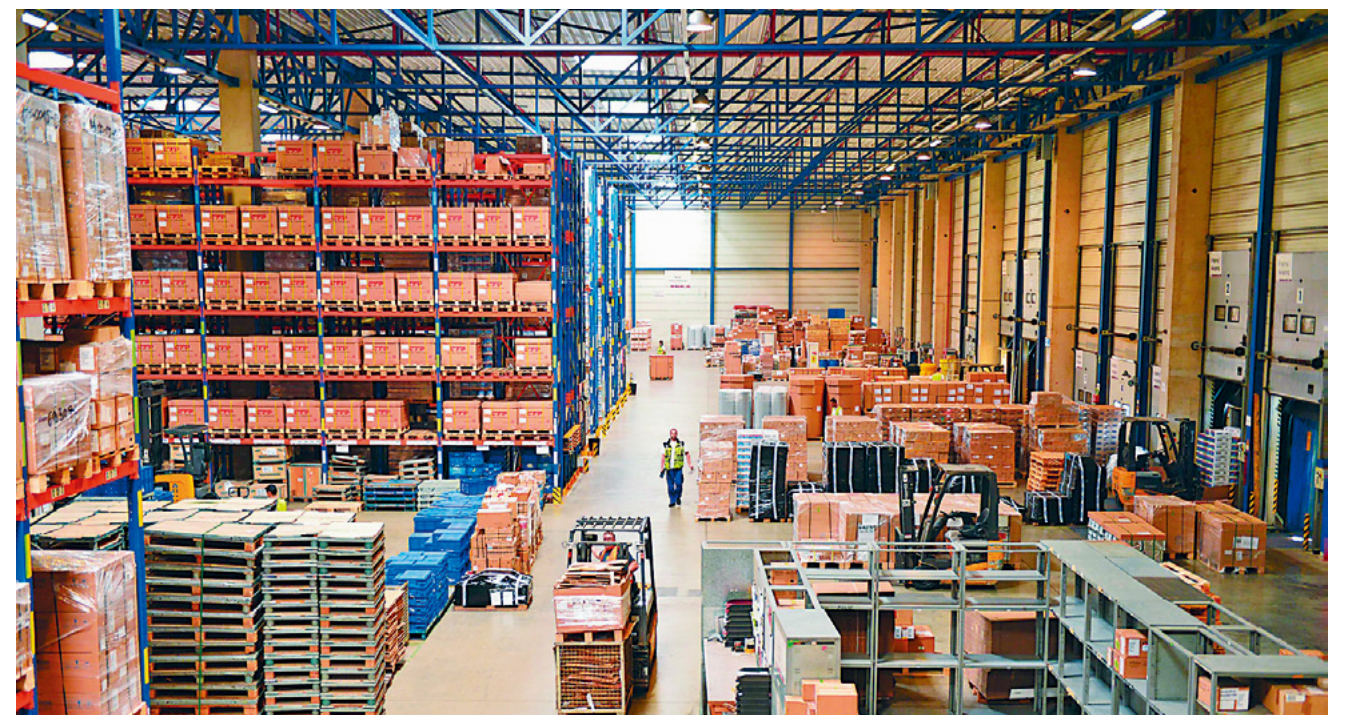
他提出，德铁信可物流集团有意通过“卢森堡—郑州”定期货运航线，将宝马与戴姆勒奔驰公司汽车零部件从欧洲运送至郑州机场集散，并逐步将郑州打造成为德铁信可大中华区汽车零部件进口分拨中心。此项合作将有力吸引其他汽车行业客户在郑州开展业务，为郑州机场货运量持续快速增长保驾护航。

在邮包业务高层座谈会上，中国邮政、卢森堡邮政与卢森堡货航三方均表达了合作意愿。随着中欧贸易和跨境电商的快速发展，两地邮政包裹运输需求日益增长，合作潜力巨大。

各方经充分讨论后，初步确定了试飞路线并希望尽快就合作意向及合作细节达成一致。邮包业务将极大丰富现有郑卢航线的货物结构，提升航线运营效率和吞吐量，助力郑州航空港经济综合实验区跨境电商业务的规模化发展。

这两次专项业务讨论会的顺利召开是豫卢“双枢纽”战略发展的新机遇，为双方合作开辟了新渠道、拓宽了新领域，将进一步深化“双枢纽”战略实施，为郑州航空港经济综合实验区航空产业链发展注入新的活力。

(王 颖)



省委第五考核组对河南航投领导班子和领导人员 2015 年度工作综合考核



本刊讯 根据省委统一部署，3月7日，以省管国有企业监事会主席杜伟为组长的省委第五考核组一行6人莅临河南航投，对公司领导班子和领导人员2015年度工作情况进行为期两天的综合考核。当天召开了河南航投考核汇报会议，对公司领导班子及领导人员进行了测评打分，考核组与全体参会人员进行了个别谈话，并按照工作安排，开展了优秀干部推荐等相关工作。

河南航投党委书记、董事长张明超，总经理、党委副书记、副董事长刘建葆，公司领导班子成员悦国勇、郑立亮、郭艳红及全体中层管理人员、部分职工代表参加了会议。杜伟就综合考核工作做了重要讲话，河南航投领导班子向考核组递交了书面报告，领导班子成员分别进行了述职述廉述学报告，会议由张明超主持。

杜伟在会上就综合考核工作提出指导意见。他指出，开展年度综合

考核工作，是贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，适应从严治党、从严管理干部新形势，进一步完善干部考核评价体系，加强省管企业领导班子和干部队伍建设的重要举措。做好考核工作，要做到以下几点：一要统一思想认识。要站在全局高度，充分认识做好考核工作的重要意义，确保考核工作顺利进行。二要明确任务要求。这次年度综合考核，主要有三部分内容：一是领导班子和领导人员年度考核，主要包括落实全面从严治党责任和法治建设成效考核、思想理论建设和意识形态工作考核、“三严三实”专题教育考核；二是省管企业领导班子年度工作实绩考核评价；三是作风建设和反腐倡廉建设检查考核。省管企业领导班子和领导人员年度综合考核是一项政治性、政策性很强的工作，时间紧、任务重、要求高。大家要以高度负责的

态度，正确对待，实事求是，客观公正，顾全大局，严守纪律，严肃认真地做好这次考核工作。

张明超表示，省委第五考核组莅临河南航投对公司领导班子和领导人员的工作情况进行综合考核，充分体现了省委、省政府国资委对河南航投工作的重视和支持。杜主席对考核工作提出了具体要求，我们要认真领会、全面落实，在思想上要高度重视，态度上要客观公正，严格遵守考核纪律，确保此次考核工作取得实效。

河南航投领导班子工作报告从经营业绩、企业党建、作风建设、党风廉政建设和理论学习等方面对2015年的工作进行了全面总结。随后，公司领导人员分别从德、能、勤、绩、廉、学及分管领域内的党建工作、个人整改、作风建设等方面，依次进行了述职述廉述学报告。

(文/杨薇霖 图/赵宗丹)

河南航投召开党委（扩大）会议 传达学习省国有企业党风廉政建设暨纪检监察工作会议精神



本刊讯 3月22日，河南航投召开党委（扩大）会议，在公司全体干部范围内认真传达了河南省国有企业党风廉政建设暨纪检监察工作会议精神，深入学习了省政府国资委书记丁福浩、省纪委副书记杨正超的重要讲话和省政府国资委纪委书记王成中的纪委工作报告。河南航投党委书记、董事长张明超传达了这次省国企会议精神，总经理、党委副书记、副董事长刘建葆主持扩大会议，纪委书记郑立亮领学工作报告。公司领导班子成员及中层以上干部参加了会议。

张明超表示，丁福浩书记和杨正超副书记的讲话非常精辟地总结了现阶段国有企业所面临的形势，为公司下一步党风廉政建设及纪检监察工作指明了方向。我们要深刻认识反腐败的重大意

义。从历史上看，反腐败是党管国企的有力武器；从政治上看，反腐败是党管国企的必然选择；从改革上看，反腐败是党管国企的有效保障。

张明超强调，按照中央和省委的部署，省管企业纪检监察工作要重点抓好五个方面内容：一是抓责任，重点抓好“两个责任”的落实；二是抓关键，重点抓住国企的风险点、关键点，查处违纪行为，紧盯政治纪律、“关键少数”、重点岗位、“四风”反弹的四个关键点；三是抓监管，在反腐败同时，重点加强监管；四是抓效能，国企党委和纪委在严惩腐败的同时，重点加强党的思想、组织、作风和制度建设，激发新活力，提高企业整体效能；五是抓制度，重点做到尊崇党章、完善制度、执行制度。各级纪委

应当注重问题导向，把纪律和规矩挺在前面，全面落实“两个责任”。

郑立亮领学了工作报告，并结合公司发展实际，谈了2016年纪委工作目标：一要严明党的纪律，认真贯彻准则条例；二要严格落实两个责任，适时推进纪检体制改革；三要严防“四风”反弹，树立新风正气；四要严肃查处问题，突出“治病救人”；五要严厉整治侵害群众利益的问题，切实加强基层党风廉政建设；六要“严”字当头，建设高素质纪检监察队伍。公司纪委要提升自身能力，增强看齐意识、大局意识、主业意识、担当意识，严格把纪律和规矩挺在前面，持之以恒落实上级有关规定，努力构建较为科学的主动安全型惩防体系。

(文/任金璐 图/赵宗丹)

河南航投举办“三八国际妇女节” 文艺作品展

阳春三月，河南航投举办了以“航投半边天，巾帼新风采”为主题的文艺作品展。在公司领导的大力支持和各单位的积极参与下，活动中产生了一批摄影、诗歌、书画等质量高、内容好的文艺作品。一经展出，备受关注和好评，在庆祝“三八国际妇女节”的同时，也展现了公司员工用心做事、追求卓越的价值观和担当有为、创造价值的精神风貌。

为了全面展现航投风采，鼓励广大员工继续发扬滚石上山的工作热情，在各自岗位上做出更大贡献，在展板展示之余，本期《航投资讯》继续展出其他作品，以飨读者。



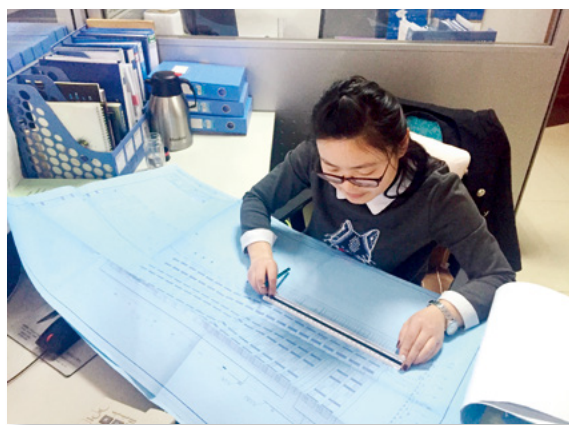
《敬业》郑鹏 / 摄



《花语》周新萍 / 绘



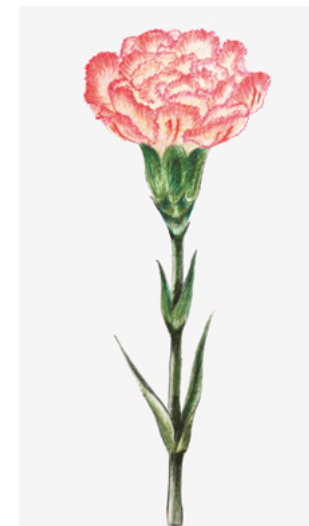
《锦鲤送福》赵宗丹 / 绘



《业精于勤》樊巴荟 / 摄



《铿锵玫瑰》李翔宇 / 摄



《康乃馨》杨文杰 / 绘



《整装待命》李茂 / 摄



《我为航投物流代言》赵怡然 / 摄

献礼“三八”妇女节——

河南航投举行女性健康知识讲座

本刊讯 为增加对女员工的关心和照顾，维护妇女健康、提升女性魅力指数，3月3日，在“三八”国际妇女节来临之际，河南航投工会举办了主题为“把握现在，健康未来”的女性健康知识讲座。由河南省直第三人民医院专家崔艳华、杨莉杨莎主讲，公司女职工纷纷踊跃参加，积极互动。

崔艳华主任根据自己多年来的临

床经验，就女性生理特点、女性日常卫生及常见妇女疾病的症状、危害、预防、治疗等方面，有针对性地讲解了健康保健知识。尤其对乳腺癌、宫颈癌的预防和治疗、女性保健等问题进行了详细讲解。并建议女员工要做到定期检查，养成良好的健康习惯。

一个多小时的讲座深深吸引了大

家，现场气氛非常活跃。此次通俗易懂的知识讲座不仅让在座女员工增长了相关知识，体会到预防疾病的重要性，提高了自我保健意识，而且在讲座中收获了快乐，感受到来自公司的贴心关爱和祝福，使女员工充分意识到“只有健康才能绽放美丽，只有健康才能快乐生活，只有健康才能将所有精力投入到工作中”的真谛。

（文 醒）

落实航投工作会议精神讲速度出实招 航投置业全面推进项目进展

本刊讯 为落实航投工作会议精神，讲速度、出实招，细化目标分解，加快推进国际贸易服务中心项目建设，近日，河南航投置业有限公司成立了国际贸易服务中心项目推进领导小组，全面快速推进项目进展。

领导小组组长由航投置业党委书记、董事长赵楠和总经理常树泉担任，副组长由副总经理担任，成员由项目部、成本部、招采部部门经理组成。领导小组明确工作职责：一是督促项目现场施工进度，保证安全文明施工；二是及时确定项目施工设备、材料及施工方案；三是及时协调项目施工过程中出现的各种问题。领导小组实行“日例会”制，即成员每天下午在项目部召开现场协调会，听取项目进展情况，对发现的问题及时进行处理。

并根据项目实际需要，不定期召开项目专项会议，解决现场技术问题。根据安排，为确保项目快速高效推进，领导小组成员双休日轮流在项目现场值班，督促现场施工进度，随时解决现场问题。

国际贸易服务中心项目位于郑州航空港经济综合实验区综合保税区

内，由四栋高端商务写字楼和一座万豪旗下万怡酒店组成，总建筑面积为18.3万平方米，由航投置业与郑州航空港区航程置业有限公司组建的合资公司投资建设。作为省重点建设项目，国贸中心建成后，将填补郑州航空港区没有高端商务服务设施的空白。

(文/张一凡 图/姚自力)



立陶宛 Avia AM 租赁集团 到访河南航投开展相关培训

本刊讯 3月1日，立陶宛 Avia AM 租赁集团相关业务负责人 Domas Girtavicius 到访河南航投，针对双方未来可能涉及的航空租赁业务进行了培训和交流，航投担保全体成员参加了培训。

本次培训内容涉及航空市场整体发展情况、航空租赁发展规模及功能特点、中国航空租赁市场空间、飞机租赁

业务操作流程、现金流分析以及飞机租赁公司的外部融资等。Domas 以出租一架空客 A320-214 飞机为例，对出租人和承租人之间主要的交易结构和商业条款进行了阐述，内容丰富，形式活泼。之后，参会人员就各自关注的重点问题向 Domas 提问请教，双方进行互动，气氛热烈，达到了预期的效果。

据悉，合资融资租赁项目目前主要进展到合资协议谈判阶段。本次培训增进了我方工作人员对于航空租赁市场的认识和了解，进一步加强了河南航投与立陶宛 Avia AM 租赁集团的交流合作，有利于推动双方合资融资租赁公司筹备工作顺利进行。

(杨文杰)

南航河南公司逼真模拟演练 3月30日转场 T2 航站楼

本刊讯 3月13日，南航河南公司进行郑州机场 T2 航站楼转场的第三次实战演练。此次演练旅客达350人，演练航班共11班（其中出港航班8个，进港航班3个），是参与人数最多、流程最完善、模拟场景最逼真的一次。

据悉，演练8个出港航班共办理登机牌850人次，托运行李767件，其中未登机减掉32人次，28件托运行李。为达到逼真效果，特意设计了头等舱、金银卡会员，经济舱、特殊旅客及中转旅客等不同类别，以及超大行李、晚到、延误登机、进入机舱及航班到达提取行李等场景，演练对

旅客及行李进出港流、中转流程及新启用设施设备使用情况进行全方位再检测，收集转场实际操作中存在的问题，持续优化服务流程，修正设备不良状况，增强员工现场运行保障能力，确保了3月30日转场一次成功。

又讯 3月30日零时过后，南航在郑州机场的所有航班转至2号航站楼运营，郑州机场 T2 航站楼南航服务区扩大了3倍。据悉，针对新航站楼候机厅扩大、登机口距离较远、旅客不熟悉的特点，南航河南公司新设“志愿者服务”引导团队，在 T2 航站楼四楼出发厅引导旅客办理登机手续，现场各个工作区域还设有值班经

理岗位，随时解决旅客突发情况，确保旅客顺利乘机。

郑州机场 T2 航站楼的启用，为南航河南航空有限公司的发展提供了更加广阔的发展空间。未来，南航河南航空有限公司将积极践行郑州航空港经济综合实验区建设主力军作用，积极发挥河南地处中原，承东启西、连南贯北的区位优势，引进更多的运力，开通及加密连接“一带一路”沿线国家主要城市的航线和航班，推动郑州构建丝绸之路经济带枢纽建设，进一步巩固南航在河南的主要航空承运人地位。

(文图/徐行)



图为演练现场

开栏的话：

“文化软实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志。”习近平总书记多次把文化软实力作为国家发展的重要战略。作为一种竞争力，文化不仅关乎民族的兴衰，也决定企业的枯荣。

优秀的企业文化能够成就优秀的业绩。它通过营造良好的发展生态来增强企业凝聚力，提升核心竞争力，为推动企业发展提供宝贵的精神财富。

优秀的企业文化能够成就优秀的员工。它通过树立共同的奋斗目标，让所有员工才可用，智可聚，梦可圆；让员工明白“风采”来自拼搏和创新，“价值”源于合作与包容。

河南航投是一个年轻的企业，青年员工是企业的有生力量。公司在短短几年中取得引人瞩目的成绩，得益于始终以“用心做事、追求卓越”的价值观教育员工，以先进文化引领思想，规范行为，推动发展。

今年，公司要继续扎实推进企业文化建设。一方面，根据省委关于“两学一做”学习教育的统一部署，严格按照省委书记的有关要求，结合公司实际确立了“企业文化建设项目”，以全面开展“一学二抓”为抓手，组织企业文化知行活动，通过学习政策法规、规章制度，抓执行、抓责任落实。另一方面，在这里开辟“企业文化”栏目，讲述航投故事，展示模范风采，诠释文化内涵。希望大家充分利用好这个平台，铭记企业文化真谛，内化于心，外化于行，在各自工作岗位上奋发有为，开拓创新，为企业发展，航空港实验区建设贡献应有的力量！

河南民航发展投资有限公司董事长、党委书记

张明远



短短数春秋，几多感人事。近年来，河南航投发展迅速，在此过程中，传颂着许多爱岗敬业、攻坚克难的故事。自本期始，企业文化栏目推出“航投故事”系列报道，用一件件感人的故事还原一个个鲜活的典型，让他们感召大家，使大家互学互促，共同前行。

一场跨国拆线的手术



袁圣博（左）在与卢货航专家进行业务讨论

2014年4月23日，河南航投正式收购卢森堡货航35%股权。两年来，双方先后开通多条洲际货运航线，为郑州航空港经济综合实验区搭建起覆盖全球的航空货运网络。卢森堡货航也成为郑州机场累计国际货运量、国际货运航线数、航班数量、国际通航点等多项主要指标均排名第一的全货运承运人。目前，人们看到的是豫卢“双枢纽”发展一帆风顺，波澜不惊，但当时购股谈判的惊心动魄却鲜为人知，蕴含许多感人至深的故事，“一场跨国拆线的手术”就是其中的一件。

2013年11月19日，袁圣博坐上前往北京的高铁，将搭乘十多个小时的国际航班前往卢森堡。而那时，距离他在郑大二附院实施脂肪瘤切除手术仅仅过去了一天。

临危受命，此次出行的任务异常艰巨。卢森堡政府刚刚经历换届，新政府将对河南航投收购卢森堡货航股

权项目重新进行审查。这意味着长达半年多的努力将有可能付之东流，无人能预料原本接近尾声的谈判在新政府接手后会产生怎样的变数。

医生的叮嘱还萦绕在耳边——“切记不可进行剧烈运动及长途飞行，一周后拆线。”考虑到气压和伤口愈合的情况，袁圣博知道这十几个小时的飞行旅程不会像往日一般顺利。但在项目进展的最关键时刻，咬牙坚持是唯一的选择，此次赴卢使命重大。这样一对比，近7公分、尚未拆线的刀口在袁圣博看来已不足挂齿，他毅然踏上飞往卢森堡的航班。

经过长途跋涉，飞机刚降落到卢森堡芬德尔机场，还未能有时间检查伤口的情况，与新合作方的对接洽谈随即展开。袁圣博独自一人完成了政府首脑及相关部门、航企、金融机构及各新闻媒体的联络工作，随后紧锣密鼓地安排各方会议，协调项目部

人员与对方进行一场又一场谈判。由于七个小时的时差，公司上班时间正是卢森堡的凌晨，但为了能在第一时间对项目进展情况进行汇报，袁圣博每天坚持在凌晨两点完成汇报后才休息，而七点钟又要准时开始新一天的工作。

与医生约定复诊和拆线的日期过去了。然而谈判正进展到关键阶段，随时都有可能发生新的变化。在这种情况下，袁圣博选择了坚守岗位，放弃回国治疗。两周后，伤口外层缝合线已慢慢与皮肤融合，再不拆除将面临感染的危险。经介绍，袁圣博与当地一家私人医院进行了预约，该医院紧邻卢森堡市中心首相府，拆线下午就有一场与卢森堡新政府首脑的谈判

会议。拆线过程很顺利，年迈的医生用酒精对伤口消毒的同时不断地摇头：“时间拖太久了。”

袁圣博只是浅浅一笑。

这段小插曲并未影响会议进程。新政府首相贝特尔感受到河南人的热情友好，了解了郑州航空港实验区的发展潜力，对双方以后合作前景有了更多的认识。

随后，袁圣博继续奔走于卢森堡上届执政党、新政府内阁等政治团体、卢森堡航空及几家卢森堡货航股东、卢森堡媒体和当地工会组织间，他在积极获得各方理解和支持的同时，时刻监控当地舆论，并及时向公司汇报发展动态。直到卢森堡新政府有了较明朗的态度，对河南航投表示支持意



向时，他才安心回国。在飞机降落北京首都机场的那一刻，卢森堡传来了国会高票通过河南航投收购议案的消息，新旧两执政党都赞同，这在卢森堡国家历史上极为罕见！

很少有人知道这一关乎公司生命线的项目，在短短一个月中所经历的惊心动魄。袁圣博用决心、敬业和坚守，诠释了“用心做事、追求卓越”的航投的核心价值观。（孙璐）

短评

在本刊了解、采写《一场跨国拆线的手术》这一故事时，主人翁卢森堡项目管理部副总经理袁圣博几次“回避”，并“阻拦”，他说：“项目部的每位成员都非常优秀，我只是他们其中的一个。”

是的，卢森堡项目管理部——这个年轻团队成员的平均年龄不足35岁，在时间短、任务重的情况下，敢于担当、破冰前行，一次又一次取得了

卓越的成绩——自2014年1月河南航投成功收购卢森堡货航35%股权之日起，项目部在公司领导的指挥和指导下，短短2年时间内业务发展迅速，开辟了“卢森堡—郑州”、“卢森堡—郑州—芝加哥”、“郑州—米兰”3条洲际航线，建立了9个通航点，航班每周达13班，仅2015年累计货运量突破6.5万吨，取得了四个“第一”的好成绩。

“后墙不倒往前推”是袁圣博一贯的工作态度，他严格按照时间

节点推行工作进度，遇到问题迎难而上，确保每项任务顺利完成。这充分体现了航投人“用心做事、追求卓越”的企业文化价值观；展现“诚信善行、合作共赢”的经营理念；诠释“敬业”的社会主义核心价值观。

我们应该弘扬这种“功崇惟志，业广惟勤”的精神，努力在自身岗位取得更多成绩，为河南航投“十三五”规划顺利实施做出更大贡献。

（张睿）



企业文化理念释义

企业价值观—— 用心做事 追求卓越

企业价值观是企业及其员工的价值取向，是企业发展过程中所推崇的基本信念和奉行的目标。企业不仅要实现物质价值，还要实现文化价值，要充分认识企业竞争不仅是经济竞争，更是人的竞争、文化的竞争、智慧的竞争。从某种程度而言，企业价值观决定企业命脉，关系企业兴衰。价值观一经确立并与全体成员达成共识，将会为企业的发展带来持久的精神支撑。

“用心做事、追求卓越”是河南航投的企业价值观，是公司的灵魂，它引导航投员工统一思想，步调一致，凝心聚力完成工作使命。

“用心做事”表达了航投人立足岗位，全心投入，激发干事创业的热情，敢于担当的责任感和时不我待的紧迫感，用诚心、信心、专心、恒心来勉励自我，用心做正确的事情，把事情做好。

“追求卓越”则是激发员工聪明才智，发挥最大潜力把工作做精，要有迎难而上、崇尚革新、与时俱进的精神，不断突破瓶颈，用创新思维解决工作上的问题，在日常工作中熟练业务、不断学习探索，敢于实践，高标准、严要求管理自我。

河南航投立足中原，努力打造国际一流航空产业，带动航空港实验区乃至整个中原的崛起。使命重大、任务艰巨，航投员工要坚定信念投入百分热情干事业，把“用心做事、追求卓越”的价值观视为神圣的使命和信仰，尽心竭力、不断超越，为公司全面快速发展而奋斗。



“十三五”开局之年，在结构调整的挑战与转型升级的机遇并存的历史关口，中国经济将实现怎样的发展？3月3至16日召开的全国两会上，政府工作报告提出了关乎国计民生的预期目标。这些目标将引领2016年中国经济走向。本刊精心汇编了主流媒体上的核心信息，供读者参阅。

七大目标凝心聚力



目标一

GDP 增长 6.5%—7%

【原文】政府工作报告提出，2016年国内生产总值（GDP）增长预期目标为6.5%—7%。而去年目标是7%左右。

【代表】“要实现2020年经济总量比2010年翻一番的目标，年均增速必须在6.5%以上，这是底线。同时结构性改革会激发新动力，可以向7%去努力。”中国（海南）改革发展研究院院长迟福林委员分析。

正如报告所言，今年我国发展面临的困难更多更大，挑战更为严峻，我们要做好打硬仗的充分准备。但困难和挑战并不可怕，中国的发展从来都是在应对挑战中前进的，没有过不去的坎。经济增速目标为何多年来首次设为区间？同日公布的计划报告指出，这扩大了可接受的经济增速弹性范围。不少代表委员认为，这为中国经济结构调整预留了空间。

目标二

新增就业 1000 万人以上

【原文】报告提出，2016年城镇新增就业1000万人以上。

【代表】“今年经济下行压力较大，但就业目标没变，释放出党和政府积极促进就业的信号，有助于增强社会信心。”济南圣泉集团董事长唐一林代表说。

就业正在出现积极变化。我国服务业占比去年首次超过50%，服务业会吸纳更多、更高水平的就业；“双创”的开展，新产业的快速发展，也大大促进了就业。人社部部长尹蔚民此前表示，对今年就业形势充满信心。最重要的是经济仍会持续健康发展，一些新业态、新动能正在形成，将对就业产生基础性的利好作用。

目标三

赤字率提高到 3%

【原文】根据报告安排，2016年财政赤字比上年增加5600亿元，赤字率提高到3%。适度扩大财政赤字，主要用于减税降费，进一步减轻企业负担。报告提出了三项具体举措，将减轻企业和个人负担5000多亿元。

【代表】财政部副部长朱光耀委员表示，进一步减税降费，财政收入会有所下降，对此需要阶段性适度增加财政赤字。赤字率提高是否会加大风险？报告指出，我国财政赤字率和政府负债率在世界主要经济体中相对较低，这样的安排是必要的、可行的，也是安全的。

目标四

M2 增长 13% 左右

【原文】报告提出，今年广义货币M2预期增长13%左右。这高于去年目标1个百分点，低于去年实际增速0.3个百分点。

【代表】全国人大代表、中国人民银行南京分行行长周学东表示，M2目标的确定，要综合考虑稳定币值、促进经济增长、防范通缩、为供给侧改革创造良好货币环境等因素，尤其今年是“十三五”开局之年，货币政策要为稳增长创造好环境。

此前召开的G20财长和央行行长会上，央行明确，货币政策处于“稳健略偏宽松”状态。两会前夕，央行进行了降准操作。

目标五

单位能耗下降 3.4% 以上

【原文】报告提出，2016年单位GDP能耗下降3.4%以上。

【代表】“抓住单位GDP能耗降低不放松，就抓住了淘汰落后产能和保护生态环境的‘牛鼻子’，就能促进经济转型升级，落实绿色发展理念。”河北省保定市副市长闫立英代表说，

随着经济发展阶段的变化和人们认识的深化，落实一度成为“老大难”的节能指标进展比较顺利。“十二五”我国单位GDP能耗下降了18.2%，其中去年下降了5.6%。

“降低能耗一方面要靠‘压’，一方面要靠‘促’。”迟福林委员说，“在压缩过剩产能的同时，大力发展服务业。服务业占比将不断提高，单位能耗会不断下降。”

目标六

CPI 涨幅 3% 左右

【原文】在物价调控目标方面，报告提出，2016年居民消费价格（CPI）涨幅3%左右。这一目标与去年目标相同，而去年实际涨幅是1.4%。

【代表】“物价总水平会比较稳定，但有三件事要注意应对。”迟福林委员说，一是部分服务价格上涨比较明显；二是部分农产品价格可能会出现季节性波动；三是物价调控目标要为价格改革预留空间。

物价的另一指标工业生产者出厂价格（PPI）下行压力较大，去年下降了5.2%。国务院发展研究中心研究员张立群分析，从PPI看有通缩压力，但只要结构性改革力度大一些，积极释放经济潜力，应不会出现通缩。

目标七

进出口回稳向好

【原文】与往年不同的是，今年报告对进出口增长目标并未提出具体数据，而是提出“进出口回稳向好”。

【代表】“这是实事求是的做法。一方面，我们要积极采取措施稳住外需；另一方面，世界经济的错综复杂可能超出预期，要有充分准备。”中

国国际经济交流中心研究员王军说。

国家将多措并举遏制外贸下滑势头：加快落实和完善外贸相关政策，鼓励跨境电商等商业模式创新，优化贸易结构，推进贸易便利化。

“通过外贸转型升级，中国经济在全球产业链中的地位将逐步提高。”王军说。



七大热词彰显发展活力

1 大众旅游时代

【政府工作报告】

落实带薪休假制度，加强旅游交通、景区景点、自驾车营地等设施建设，规范旅游市场秩序，迎接正在兴起的大众旅游时代。

【解读】

2015年，中国国内旅游突破40亿人次，旅游收入过4万亿元人民币。我国已进入“大众旅游时代”。不过，类似“青岛大虾”和“哈尔滨天价鱼”事件，也暴露出了我国部分地区旅游环境建设中存在的问题，迎接大众旅游时代，需要做的工作还很多。

2 海外仓

【政府工作报告】

扩大跨境电子商务，支持出口企业，建设一批出口产品“海外仓”，促进外贸综合服务企业发展。

【解读】

随着2015年5月份商务部《“互联网+流通”行动计划》的推出，不少电商平台和出口企业正通过建设“海外仓”布局境外物流体系。海外仓的建设可以让出口企业将货物批量发送至国外仓库，实现该国本地销售，本地配送。

这种新的跨国物流形式有利于解决发展跨境电子商务的种种痛点，鼓



励电商企业走出去。客户下单后，出口企业通过海外仓直接本地发货，大大缩短配送时间，也降低了清关障碍；货物批量运输，降低了运输成本；客户收到货物后能轻松实现退换货，也改善了购物体验。在各大跨境电商和出口企业建设海外仓的同时，相关政府部门应完善跨境电商相关的法律、税收服务建设。

3 分享经济

【政府工作报告】

要推动新技术、新产业、新业态加快成长，以体制机制创新促进分享经济发展，建设共享平台，做大高技术产业、现代服务业等新兴产业集群，打造动力强劲的新引擎。

【解读】

出门在网络平台上约辆车，有

了闲置房可以网上短租……这些都是分享经济的现实例子，有报告显示，中国参与分享经济活动总人数目前已经超过5亿人。这种建立在资源共享基础上的崭新模式，运用技术力量实现了资源的优化配置，减少了能源消耗，正在迅速渗透到许多领域和细分市场。

分享经济可以让社会资源配置更加优化、社会协同合作更有效率，从而降低大众创业门槛，让更多的人参与到创业创新活动中来，为“大众创业，万众创新”注入新活力。

从去年中央文件中首次出现的“发展分享经济”，到今年《报告》里的“促进分享经济发展”、“支持分享经济发展”，反映出的不仅是中央对“分享经济”的看重，还表明了坚定的立场和鲜明的态度。

4 “四众”平台

【政府工作报告】

打造众创、众包、众扶、众筹平台，构建大中小企业、高校、科研机构、创客多方协同的新型创业创新机制。

【解读】

“众创”指通过创业创新服务平台聚集全社会各类创新资源；“众筹”指通过互联网平台向社会募集资金；“众包”则是指借助互联网等手段，将传统由特定企业和机构完成的任务，向自愿参与的所有企业和个人进行分工；“众扶”指通过政府和公益机构支持、企业帮扶援助、个人互助互扶等多种途径，共助小微企业和创业者成长。

2015年9月国务院印发了《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》中，专门对“四众”平台建设提出了一系列具体措施。“四众”旨在汇众智搞创新、汇众力增就业、汇众能助创业、汇众资促发展。

一年前，李克强总理在《政府工作报告》提出“大众创业、万众创新”，激发了人们的创业、创新热情；此次将“四众”写入《政府工作报告》，显示了政府对创业创新支撑平台建设的高度重视。相信通过进一步推动“劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发”，社会财富的源泉将充分涌流。

5 工匠精神

【政府工作报告】

鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。

【解读】

在互联网时代下，制造业的社会地位受到了一定程度的削弱。但正如《中国制造2025》所指出的，制造业是国民经济的主体，是科技创新的主战场，是立国之本、兴国之器、强国之基。目前我国制造业还存在着大而不强、产品档次整体不高、自主创新能力弱等问题。要实现《中国制造2025》确定的目标和任务，从“制造大国”变为“制造强国”、从“中国制造”转向“中国智造”，尤其需要培育和弘扬“工匠精神”。

6 容错纠错机制

【政府工作报告】

健全激励机制和容错纠错机制，给改革创新者撑腰鼓劲，让广大干部愿干事、敢干事、能干成事。

【解读】

近年来，一些领导干部的“不作为”现象不仅引起人民群众的不满，而且在一定程度上贻误了改革攻坚和事业发展的大局。容错纠错机制就是

要消除不敢越雷池一步的畏惧心理，营造一个宽松、宽容、和谐的干事创业环境，为改革创新鼓劲。

在经济新常态下，在推进国家治理体系和治理能力现代化的进程中，面对新情况新问题，各级政府和官员没有先例可循只能摸索前进，过程中肯定会出现这样那样的问题。对这些问题要区别对待，宽容失败、允许试错、有错必改，特别是要为勇于改革创新者撑腰，倡导“为敢于担当者担当”精神。

7 相机调控

【政府工作报告】

为应对持续加大的经济下行压力，我们在区间调控基础上，实施定向调控和相机调控。

【解读】

“相机调控”强调政府要根据市场情况和各项调节措施的特点，选择恰当的政策措施，适时“预调、微调”。

源自《河南日报》
2016-03-06 本刊有删改

低空旅游： 从怎么看到怎么干

作者：于一

中国民航管理干部学院
通用航空系副教授



通航发达国家低空旅游开展比较成熟，纽约、巴黎、伦敦、东京等国际大都市均开展城市观光游览，科罗拉多大峡谷、墨尔本十二门徒、夏威夷火山、新西兰皇后镇等著名景点也开展景区空中游览。这些低空旅游业务依托特定的景观呈现宏大、壮美、惊奇的观景效果，主要使用4-7座单发直升机，开展10-30分钟的短途观景游览，单座价格折合人民币1000-3000元不等。由于这些国家通航基础雄厚、航空文化深厚，加之游客消费能力强、游览效果好等因素，这些城市和景区的游览业务游客众多、企业盈利状况好，已进入良性循环。

我国国内低空旅游起步于20世纪90年代的八达岭长城游览（S-76机型执飞），但未形成固定业务模式也没有长期开展。近年来，东方通航、上海金汇、三亚美亚、亚龙通航等企业在厦门、庐山、三亚等地积极尝试开展空中游览业务。2014年8月，受国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》中鼓励“低空飞行旅游”的影响，低空旅游迎来快速发展，运营企业使用小型、中型单发直升机，开展CCAR-91部下的本场空中游览，时间多在8-15分钟，价格在600-1500元不等。但由于季节性、游客数量有限、距离景区远、可供座位数少、空域航线限制、政府

噪音管制等因素，目前这类项目整体盈利性不强，仍未形成可持续发展的模式。

根据公开数据，自2014年8月以来，国内已陆续开通低空旅游航线88条，开展该项业务企业多达数十家，各路专家学者对发展低空旅游重要意义的论著已超百篇。在各界充分认识到低空旅游的战略意义后，如何科学合理地规划开展低空旅游业务就显得更为重要。本文试图梳理低空旅游的定义种类、开展条件、商业模式，以期为企业和政府的业务决策提供科学依据。

1. 什么是低空旅游

尽管低空旅游热度非凡，但什么是低空旅游却无准确定义。翻阅民航规章，并无“低空旅游”的提法，与之相关的是飞行体验、空中游览和非定期载客运输飞行。

飞行体验包括经营性与非经营性，其中非经营性的飞行体验按照CCAR-91部私用飞行运行，由私照驾驶员带飞，客户在获得授权后可体验操纵，但不能取得飞行经历；经营性飞行体验，需通过CCAR-91部H章商业非运输运营人运行合格审定，并申请飞行训练运行种类，驾驶员具备商照、客户通过体检并办理学生照，可以取得飞行经历。

空中游览是指按照CCAR-91部H章商业非运输运营人运行合格审定，并申请空中游览运行种类，配备商照驾驶员，在本场半径40公里范围内开展的观摩飞行。

非定期载客运输飞行，是指按照CCAR-135部，使用旅客座位不超过30座和最大商载不超过3400千克的多发飞机或单发飞机或旋翼机，配备商照以上级别驾驶员，在A-B两点间开展的非定期载客运输飞行服务，在此期间观赏景点，或作为旅游的交通解决方式。

根据低空旅游的观赏对象，可分为以下三类：

城市型游览。主要是对城市建筑（如北京鸟巢、水立方，纽约自由女神像）、地标性景观（如上海黄浦江等）和城市夜景（如日本东京）的空中游览，但城市运行会带来噪音和安全方面的问题；

景区型游览。主要是在自然景观地，使用航空器开展空中俯瞰或穿越

飞行，由于景区往往远离城市因此噪音影响不大，但路途比较遥远。

旅游交通型。以通用航空短途运输的方式连接两个人口密集区，沿途赏景。

从低空旅游面向的游客需求，又可分为以下三类：

飞行体验需求。满足没有乘坐通用航空器经历的消费者的好奇和体验心理，现阶段，我国多数低空旅游的消费者是出于此类需求特点。

空中观光需求。某些景区特别是山区、峡谷，空中俯瞰伟岸壮阔、山隙飞行紧张刺激、朝霞落日光影变幻，使用航空器的空中观光成为一种特殊的赏景视角。

高端旅游需求。我国部分省份幅员辽阔、景点分散、路途遥远、交通不便，使用航空器作为旅游的交通工具，既能够从空中俯瞰景点，又能有效节约时间。

2. 哪些地方适合开展低空旅游

开展低空旅游，对所在地区的经济社会条件有一些具体的要求，包括以下几个方面：

（1）经济水平与消费特点

目前国内外10分钟空中游览的单座价格均在人民币1000元左右，项目能否成功很大程度上取决于当地经济发展水平与消费特点。作为一种可替代性较强的旅游消费品，总结国内外实际案例，空中游览单价如果与当地旺季四星级酒店标准间房价相当，则能够较好地吸引顾客。度假区和景区的旅游性消费特点也能够更好地支撑低空旅游消费。

（2）天气与气候特点

空中游览对气候条件要求较高，所在地点的可飞天数应比较多。如三亚气候适宜，除台风季节之外基本可飞。部分山区景点雾气较大（如黄山、庐山），难以常态化开展游览业务。

（3）景点与空域

从选点的逻辑上，首先要求有可使用的低空空域，其次空域内要有可供观赏的景观，第三是旅游景观内有具备消费能力的庞大的游客基数，从中能够筛选出足够分担企业运行成本所必须的客户数量。根据国内已开展低空旅游业务的地区，城市一般要求年接待过夜游超千万人次，单一景点年接待游客一般需要在百万人次以上。



从配套要求看,目前单纯的低空旅游尚难实现盈利,因此需要以飞行亮点,实现综合配套开发。如提供游客拍照录像服务、婚纱摄影写真服务、航空文化产品销售、航空主题宾馆(报废飞机改装旅馆、飞行主题宾馆等)、娱乐风洞、模拟飞行体验馆等,并在景区配套钓鱼、烧烤、爬山、骑行、真人CS、摩托艇、游艇等。

3. 低空旅游所必须的运行与保障条件

(1) 对运营企业资质和能力的要求
对于开展空中游览的企业,需要具有CCAR-91部运行资质;对于开展低空载客运输旅游业务的企业,需要具有CCAR-135部资质;对于开展与执照培训相结合的游览业务的企业,还需要具有CCAR-61部资质。

在运营能力上,首先企业应有较强的军民航双方及地方政府的协调能力,确保天气好就能飞;其次应具有良好的运行组织保障能力,确保飞行安全,做好油料、维修等自我保障;第三要有一定的配套设施,如舒适的座椅、恒温的阳光房、地面娱乐服务;第四是要有强有力的营销推广模式及团队。

(2) 对起降场地的要求
低空旅游业务可以使用通用机场或起降点。作为企业运营基地的起降场,一般应按照2类以上通用机场建设。城市型游览一般在市内公园、体育场、楼顶等地设置起降点,景区型游览则要求起降点尽可能的接近景点。成熟的低空旅游企业往往开通多条线路,因此需要网络化分布的起降场。

在起降场的设施要求方面,一般

要求配备安检设施,包括手探、身份证验证器、防爆罐等,此外监控、消防和安保等设施 and 措施也应具备。

(3) 对航空器的要求
开展空中游览活动需要使用小型轻便、成本低廉、平稳安全、适于低空慢速飞行的航空器,其中城市型、景区型游览以6座级单发直升机和西锐SR-20等下单翼固定翼飞机为主,体验性、训练型游览以罗宾逊系列直升机、塞斯纳172等上单翼训练飞机为主,交通型游览则以塞斯纳-208、皮拉图斯PC-12、Y-12E等19座以下固定翼飞机为主。

(4) 对航路航线的要求
根据不同的飞行类型,所使用的航线有所不同,但城市型游览飞行高度一般在300米以上。此外企业应根据景点特点,设计价格不同、长短不一的航线供客户选择,同时以一点为中心运营,开通多条航线,增加产品的多样性。

(5) 对专业人员的要求
空中游览要求使用商照飞行员。对于与短途运输相结合的135部低空旅游,如按目视飞行则使用商照飞行员,仪表飞行则需要配备航线飞行员。

4. 低空旅游的典型运营模式

第一类是以单一通航运营企业为主体,以低空旅游增加飞行量和业务收入。这种模式多在某一景点或城市开展一条或多条线路的游览。由于目前国内低空旅游业务量有限,这类游览业务或季节性开展(如青海湖游览),或与培训等业务搭配

开展(如天津拓航、北京精功),或采用包机模式预约后飞行(如华彬天星),并由运营企业与专业渠道商合作进行推广。多数情况下,低空旅游仅是运营企业诸多业务中的一种,换言之,单一的低空旅游业务尚难支撑一家运营企业甚至一架飞机的专门投入。

第二类是以集团化运作的通航企业为主体,以游览业务促进飞机销售或地产开发。这种模式下,开展低空旅游业务的企业往往附属于某大型集团(如正阳集团旗下的金汇通航在上海黄浦江及厦门厦金湾开展的游览业务),使用的机型往往为集团代理,航空器性能好、舒适度高,但游览收费单价普遍偏低(如使用AW109单座价格仅为580元人民币),有时仅能覆盖变动成本,但通过游览业务的开展带来的航空器销售或地产开发收益则能够覆盖其亏损并带来收益。

第三类是旅游景区或旅游公司为主体的低空旅游开发。由于目前我国低空旅游规模偏小,但旅游业发展成熟,“通航+旅游”的模式下通航企业往往要遵从旅游业的游戏规则,因此由旅游企业为主体开发低空项目更为适宜。如纽约直升机公司的空中游览由景点与直升机运营商、旅游公司联合组成营销团队,在各大商场、酒店、景点、地铁宣传推广。首航直升机在大连、长白山、盘锦等地区开展空中游览业务,也与景区合作由景区购买保底小时后进行渠道推广和销售。但由于各地对低空游览的认知度不高,这种模式在国内还不普及。

源自民航资源网 2016-03-18

扩大开放增动能 有效拓展外贸发展空间



李克强总理在今年的政府工作报告中指出,推进新一轮高水平对外开放,着力实现合作共赢。面对国际经济合作和竞争格局的深刻变化,顺应国内经济提质增效升级的迫切需要,要坚定不移扩大对外开放,在开放中增强发展新动能、增添改革新动力、增创竞争新优势。

据海关统计,2月我国进出口总值1.43万亿元,同比下降15.7%。其中,出口8218亿元,同比下降20.6%。进口6123亿元,下降8%;贸易顺差2095亿元,收窄43.3%。

从数据来看,外需不振及前期全球大宗商品价格的低迷,给我国出口带来的压力相当明显。此外,月度进出口数据出现较大波动,与春节假期等因素也有一定关系。环顾世界主要经济体的进出口数据,均是表现较为疲弱,有不少国家外贸进出口甚至是不同程度的负增长。

李克强总理指出,面对外需持续低迷的严峻形势,要多措并举,遏制进出口下滑势头。他提出要加快落实和完善政策,鼓励商业模式

创新,优化贸易结构,推进贸易便利化和实施更加积极的进口政策。

当然,推进新一轮高水平对外开放,很重要的就是扩大开放增动能,有效拓展外贸发展空间。

首先,要加快“一带一路”建设步伐。我们不但要努力促进对沿线国家和地区出口增长,加大新增对外投资力度,也要通过“一带一路”建设,加强对欧洲等地区的招商引资。按照现代产业体系和打造产业链、产业群的发展要求,引进更多的资金、技术和人才来加速推动国内经济转型升级,充实创新驱动、工业4.0等国家战略行动。“一带一路”为企业“走出去”带来不可多得的机遇,拓宽了很大的空间。我们要利用广阔的海外空间,为扩大对外经济服务,使中国制造、中国品牌能更好地打入国际市场。企业要积极探索和总结“走出去”的好经验、好模式,尤其是在资金筹措上,可以采用自我筹集,也可以“借力使力”,通过“亚投行”、丝路基金等贷款融资,开拓对外发展新

局面。

其次,企业要注重创新,力求在对外经济的优势领域扩大战果,尤其是利用“互联网+”等在新领域上实现新突破。国际产能合作与“走出去”,要注重策略,着力完善服务,要增强制造及对外市场的企业核心竞争力,深化与海外企业合作共赢。

另外,努力提升自贸试验区建设水平是当前外贸工作的重点。各自贸试验区要在促进投资贸易便利化和营商环境国际化上争取更大突破,努力创建开放改革创新“高地”。自贸区要以制度创新为建设核心,建立与国际投资贸易规则相适应的体制机制,积极培育新型业态和功能,打造出第一流的营商环境,培育开放型经济新优势。

按照总体部署,只要进一步挖掘外贸创新潜力,加快推进外贸转型升级,加快体制机制改革创新和做实政策落地,就会使得对外贸易向优进优出转变,从贸易大国迈向贸易强国。

源自中国经济网 2016-03-10



跨境电商零售进口将执行新税制

新闻焦点

财政部会同海关总署、国家税务总局3月24日发布我国跨境电子商务零售进口税收新政策，自2016年4月8日起，跨境电子商务零售进口商品将不再按邮递物品征收行邮税，而是按货物征收关税和进口环节增值税、消费税，以推动跨境电商健康发展。此次改革明确了跨境电商零售进口商品的贸易属性。三部门明确，跨境电

商零售进口商品的单次交易限值为人民币2000元，个人年度交易限值为人民币20000元。在限值以内进口的跨境电商零售进口商品，关税税率暂设为0%；进口环节增值税、消费税取消免征税额，暂按法定应纳税额的70%征收。超过单次限值、累加后超过个人年度限值的单次交易，以及完税价格超过2000元限值的单个不可

分割商品，均按照一般贸易方式全额征税。

国务院关税税则委员会同时调整行邮税政策，将原有四档税率10%、20%、30%、50%，整合为15%、30%和60%三档税率。其中，15%税率对应最惠国税率为零的商品；60%税率对应征收消费税的高档消费品；其他商品执行30%税率。

新闻解读

“海购”低门槛时代终结了吗？

3月24日，财政部、海关总署、国家税务总局联合宣布，自2016年4月8日起将对跨境电商进口零售商品执行新税制。牵动各方神经的跨境电商进口零售税改“靴子”终于落下。

新税制剑指税负不公

跨境电商进口发展初期，我国

对低于1000元的跨境电商零售进口商品在实际操作中按照物品征收行邮税，其中多数商品完税税率为10%，并对税额低于50元人民币的进口物品予以免征。而随着跨境电商迅猛发展，这一模式带来一些不容忽视的新问题。

国务院发展研究中心市场经济研

究所所长王微说，与一般贸易进口需征收进口关税、进口环节增值税和消费税、后续国内批发零售环节税费相比，跨境电商零售进口的税负水平明显较低，这也是海淘、代购等跨境电商零售进口方式具有商品质优价廉优势、受到国内消费者欢迎，出现“井喷”式发展的一个重要原因。

“行邮税针对的是非贸易属性的进境物品，而跨境电子商务零售进口商品虽然通过邮递渠道进境，但其交易具有贸易属性，按照邮递物品征收行邮税与一般贸易进口商品、国内生产销售同类商品产生税负不公等问题。”中国社科院财经战略研究院研究员张斌说。

改革还剑指近年来利用行邮税50元税额免征“钻空子”、日渐增多的税收套利现象。

王微说，跨境电商零售进口的主要是母婴产品、食品、保健品、化妆品等个人生活消费品，价值较低，部分企业想方设法拆单利用免税额避税，以降低售价来争夺市场，陷入只注重短期效益的不良竞争中。

据跨境贸易电商服务进口试点城市统计，目前我国90%以上的包裹不用交税就进境了。而相对于我国一年几千亿元的跨境电商零售进口和我国公民海外购物消费规模，2014年我国对所有行李物品、邮递物品征收的行邮税不到10亿元，税收流失问题相当严重。

“海购”政策洼地或将终结

专家指出，海淘、代购等跨境电商零售进口中存在的税负不公问题，对国内实体经济带来一定影响，此番调整意味着“海购”低门槛政策洼地或将终结。

张斌认为，现行跨境电商零售进口商品的税负成本低于一般贸易进口同类商品，也低于国内生产销售同类商品，一方面导致新兴业态与传统业态的不公平竞争，对国内销售进口商品的传统零售业形成较大冲击；另一方面也对国内消费品产业造成较大冲

击，尤其是“海购”热卖的母婴产品、化妆品、食品、保健品等产业，进而对实体经济发展带来负面影响。

以纸尿裤行业为例，据纸尿裤企业测算，不考虑企业利润等因素，受税负因素影响，一般贸易进口商品的零售价格比跨境电子商务零售进口商品高19%，国内生产同类商品的零售价格比跨境电子商务零售进口商品高17%。

税负不公问题对外商对华投资也产生负面影响。有跨国公司表示，目前部分城市开展的网购保税进口模式，可将整批商品运入海关特殊监管区域或场所，中国境内消费者网购商品后只征收行邮税，成本低又便捷，如果该项政策长期执行，将考虑把生产功能转移到海外，减少在中国的直接投资。

据悉，面对跨境电商零售进口发展中的挑战，欧盟、俄罗斯、澳大利亚等国家或地区都在研究取消或下调免征税额。如俄罗斯已于2014年7月降低了通过邮件或快递等方式寄送包裹的免征关税标准；澳大利亚宣布将于2017年7月1日取消起征点，对几乎所有的海外网购商品征收商品及服务税；欧盟也在考虑调整相关政策，极有可能效仿澳大利亚做法。

买家税负增加但影响有限 跨境电商或将重新洗牌

记者了解到，由于目前消费者可免税购买大部分跨境电商零售进口商品，该项政策出台后，客观上会提高消费者的税负水平。

但张斌分析，改革后“海购”仍享有优势。政策将关税税率暂设为0%，进口环节增值税、消费税按应纳税额

的70%征收，其综合税率水平低于货物税综合税率和调整后的行邮税税率，尤其是对母婴类等大众消费品，尽管税收成本有所提升，但电商企业可化解部分成本，总体影响有限。

根据三部门方案，改革后消费者“海购”商品通关将会更便捷，消费者跨境网购收到商品的时间将由目前动辄1到2个月缩短至1到2个星期；同时，由于纳入政策商品有完整的交易、支付、物流等电子信息可查，可准确追溯商品来源和责任，也便于消费者退换货，有利于保障消费者合法权益。

此外，专家指出，该项政策实施后，跨境电商企业将在更公平的环境中与传统零售企业、国内消费品生产企业进行竞争，有利于改善市场效率，促进共同发展。稳定、统一的政策环境也有利于引导电商企业推广试点业务模式，鼓励商业模式创新，利好行业长期发展。

据商务部统计，目前我国各类跨境平台企业已超过5000家。有专家预测，2016年我国跨境电商进出口额将达6.5万亿元，未来几年跨境电商占我国外贸比例将提高到20%，年增速超30%。

“跨境电商真正要整合全球供应链的时代到了。”天猫国际总经理刘鹏说，过去政策洼地时代，做跨境电商没有门槛，也缺少规范治理手段和利益均衡机制。税收新政策实施后，跨境电商如果继续通过代购、海外零售店扫货等方式筹备货源，成本将高企。此次改革标志着低门槛跨境电商政策红利时代结束，并进入重新洗牌时代。

源自中央政府门户网站 2016-03-24

开放培育新动能：航空港发展入“纲要”



3月3至16日，2016年全国两会在北京召开。十二届全国人大四次会议审查批准了《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》。描绘了未来五年国家发展的宏伟蓝图，是全面建成小康社会决胜阶段的重要指导性文件。而最令河南人振奋和激动的，是郑州航空港经济综合实验区获批3周年之际，其建设和发展也被列入了国家“十三五”规划纲要，这将为未来河南的发展提供重要战略支撑。

航空港建设列入国家“十三五”规划纲要

十二届全国人大四次会议的重要议程之一是审议通过“十三五”规划纲要。会议期间，驻豫全国人大代表肩负全省人民重托、忠实履行职责，围绕“十三五”规划纲要草案积极建言献策、共商发展大计，结合河南实际提出了许多很好的意见建议。李克强总理和国家发改委领导对河南非常关心支持，认真吸纳河南代表团的意见，在规划纲要中增加了“加快郑州航空港经济综合实验

区建设”“建设郑州等以货运功能为主的机场”等重要内容。

大会表决批准“十三五”规划纲要后，驻豫全国人大代表难掩兴奋之情。大家普遍认为，郑州航空港经济综合实验区获批刚满三年，已经取得了令人瞩目的成绩，航空货邮吞吐量增长迅猛，以智能手机为代表的高端制造业异军突起，创新驱动型产业发展格局逐渐形成。随着T2航站楼的投入使用，航空港日

益成为引领中原经济区发展、服务全国、连通世界的开放高地。加快航空港建设的内容写入“十三五”规划纲要，表明了党中央、国务院对航空港建设和发展成绩的充分肯定，寄托着全国人大代表的殷切希望。郑州航空港经济综合实验区，必将为河南经济社会发展提供重要支撑，在中原崛起河南振兴富民强省进程中写下浓重的一笔。

放最为亮丽的名片。

“航空港的快速发展，让国际友人连呼‘难以想象’；郑州机场二

期工程提前建成也被国家民航总局称为‘郑州速度’”。全国人大代表、省发展和改革委员会主任孙廷喜说，2016年实验区进入提升优势、规模发展的新阶段，重点提升现代综合交通枢纽优势、全球物流网络布局优势、提升口岸开放平台建设优势，还要加快高端产业集聚，加快智能手机、精密机械、航空物流专业园区建设和招商引资进度，加快完善城市综合服务功能等。

“航空港就是我们的新优势和新动能，它的发展壮大还要靠人才。”全国人大代表、致公党河南省工委主委王鹏杰建议，一方面要面向世界招商引智，探索“引项目+引资金+引

人才”的模式，大力招揽航空经济和相关产业高端人才；另一方面在教育上要作长久之计，大学的高校科目设置上要下“先手棋”，提前谋划。

枢纽建设河南“连天接地”

快速铁路网实现从“十”字到“米”字的突破，完成规划，启动建设；郑州—卢森堡航空、铁路“双枢纽”战略稳步推进；郑州至开封、郑州至焦作等城际铁路建成投运……郑州形成了联通境内外、辐射东中西的枢纽网络，夯实了中原腹地“连天接地”的区位优势。

“这一切说明，郑州建设国际性综合交通枢纽已具备独特的优势条

件。”全国政协委员、洛阳师范学院院长梁留科在提案中建议，将郑州机场作为国际枢纽机场并大力支持郑欧班列建设，以持续深化与国内西北地区和欧洲，中亚、西亚和东南亚等国家地区的交流合作。

“一个地区的交通地位决定其发展前途，如今郑州又重新找回‘中国铁路心脏’的交通优势。”全国政协委员、河南大学校长娄源功认为，随着大枢纽建设，物流、信息流、资金流和人流都聚集到郑州，我们要建设好物流中心、分拨中心、仓储设施等，发挥聚集作用，使核心优势转化为核心竞争力。

实现新一轮高水平对外开放

作为中原联通世界的开放门户——郑州航空港经济综合实验区，面对国际经济合作和竞争格局的深刻变化，如何在开放中培育发展新动能，实现新一轮高水平对外开放？

郑州航空港经济综合实验区党工委书记张延明认为，面对国际经济合作和竞争格局的深刻变化，顺应国内经济提质增效升级的迫切需要，要积极融入国家“一带一路”战略，坚定不移扩大对外开放，在开放中培育发

展新动能，就要切实将航空港实验区打造成与国际规则接轨的航空经济实验区。

省发展和改革委员会经济研究所所长郑泰森说：“从空间区域上讲，航空港实验区狭义上指其具体管辖的415平方公里本身，但与其与郑东新区的商务中心区、经开区的国际陆港、郑欧班列、跨境电子贸易等开放平台都是相互依托、相互促进的，要着力实现合作共赢，推进新一轮高水平对外开放。”

构建陆空衔接“双枢纽”新优势

河南是连通境内外、辐射中东西的物流通道枢纽，在国家“一带一路”战略下，如何构建竞争新优势？

“东联西进、贯通全球、构建陆空枢纽，实现沿线大通关合作机制，建设国际物流大通道。”河南大学经济学院名誉院长耿明斋说，郑欧班列

构建国际铁路枢纽，卢货航构建国际航空枢纽，陆空衔接构建“双枢纽”新优势，再加上“米”字形高铁、城际铁路、市域地铁形成叠加的综合交通系统，全国人流、物流从郑州出入境，实现中原大枢纽由“国内”向“国际”的转变。

郑州国际陆港开发建设有限公司

总经理赵文明说：“今年郑州至卢森堡货运班列开通后，公司还将与哈萨克斯坦铁路、白俄罗斯铁路、波兰铁路积极对接，通过成立合资公司，沿线建设贸易合作示范园区，实现班列往返常态化均衡对开模式。”

本刊综合编辑

河南设立首支通航产业发展基金 总规模达 30 亿元

3月2日上午，在通航产业发展基金签约仪式上，郑州市上街区人民政府、中原航空港基金公司签订了通航产业发展基金，总规模达30亿元。

据了解，此次签约在河南省通航产业发展史上尚属首次。郑州上街通航产业发展基金是河南省设立的第一支契约型基金，是河南省创新投融资机制的重大突破，总规模达30亿元。由中原航空港产业投资基金管理有限公司、郑州通航建设发展有限公司共同出资设立。

“作为河南第一家产业基金，上街区肩负着河南省发展航空产业的使命，其区位以及相应基础设施打造比较完善，我们很看好上街区通航的未

来发展。”中原航空港基金公司总裁康峥说。

据了解，设立产业基金的目的是要以市场化的方式，体现政府对产业的引导和扶持。充分运用好基金这样一个平台，可吸引更多社会资本投向上街重点发展的产业领域，扶优扶强，积极推动上街经济社会又好又快发展。

“我们主要发挥的是杠杆撬动作用”，康峥说：“通过30亿通航产业基金的实施，预计未来能够撬动100—200亿相应产业的投资。”

上街区积极适应新常态，为实现新跨越、新发展，谋划一批通航产业重大产业项目，突破传统信贷模式和政府投融资平台的约束，有效吸收社

会资本投入到战略新兴产业以及优质产业项目。通航产业发展基金是由政府出资，并吸引有关金融、投资机构和社会资本参与的政策性引导基金。

据了解，郑州上街通航产业发展基金的成立将对上街产业结构转型升级，扶持地方优质企业快速发展，加速发展郑州通航产业起到助力腾飞作用。

2016年，上街区将以通航产业发展基金的成立为契机，按照“制造先行、运营带动、服务支撑”的发展原则，大力推进项目建设，进一步带动航空材料、航空物流、商务会议以及航空文化旅游等关联产业的发展。

源自人民网 2016-03-03

项目加强财政支持、用地支持和网络基础建设，合理降税减负，强化金融服务，维护公平竞争。

在促进创业就业方面，河南将实施电商百万人才培训工程，全省各级每年培训电子商务人才100万人，参加职业培训和职业技能鉴定的人员和组织职工培训的电商企业，按规定享受职业培训补贴和职业技能鉴定补贴政策；实施电子商务人才“引凤归巢”计划，吸引省外豫籍电子商务优秀人才回乡创业，符合条件的引进人才，按现有政策规定给予相应的工作生活

补贴，为其随行家属就业、就学、就医等提供帮助。

在加快普及应用方面，河南鼓励工业、服务业、传统行业与电子商务融合发展。推进电子商务进社区，支持餐饮、家政、洗衣、家电维修、票务、生鲜配送、药品零售等民生服务企业开展网订店取、网络订票、预约上门、社区配送等便民服务；鼓励电子商务企业与物流配送企业、连锁商业企业、居民服务关联企业优势互补，搭建为居民消费服务的网上通道；到2020年，全省3A级以上景区和三星

级以上酒店全部开通网络在线预订；加快发展农村电子商务，2020年建成3万个益农信息社，覆盖全省70%的行政村，基本形成覆盖河南农村地区的快递骨干网和末端投递网，构建河南与国际主要城市的快递骨干网。同时，创新工业生产组织方式，到2020年，规模以上工业企业普及电子商务应用，培育10个行业领先的工业电子商务平台。

此外，河南还将加快建设中国（郑州）跨境电子商务综合试验区，促进电子商务企业走出去等。

源自《河南日报》2016-03-29

郑州航空港携手加拿大 BC 省 拟 5 月举办跨境电商峰会

有关记者3月20日从郑州航空港区获悉，该区已与加拿大不列颠哥伦比亚省（简称BC省）国际贸易厅达成多项合作共识：双方计划于5月初联办中加跨境电商峰会，共同探讨如何为对方企业提供便利的贸易优化方案，打造促进双方贸易的合作平台。

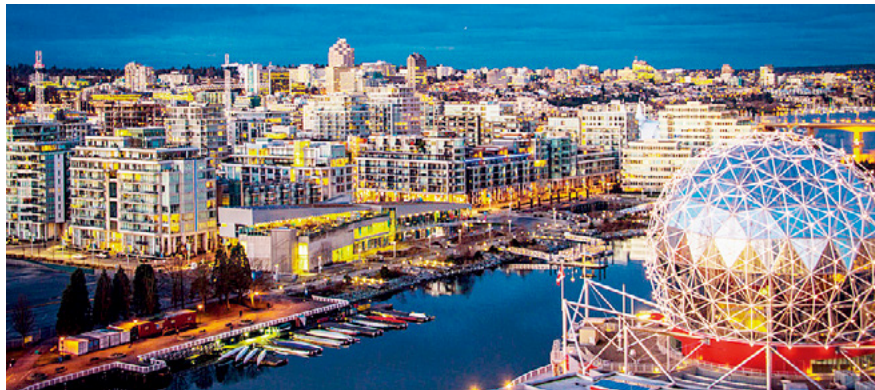
据了解，BC省是加拿大通向亚太地区的门户，近日，郑州航空港区组团前往加拿大与BC省国际贸易厅东亚部常务董事、东亚部中国区总监、东亚部中国区高级经理及BC省运输建设部高级经理等洽谈。

此次洽谈交流，双方达成合作共识：计划于5月初在BC省联合举办中加跨境电商峰会，届时将组织邀请双方产品供应商、贸易商、物

流商及海关、商检等部门参加，共同探讨为对方企业提供便利的贸易优化方案，打造促进双方贸易的合作平台；双方还将探讨在航空港区共同建设加拿大生物医疗技术转移推广园区，由地方政府和中国合作伙伴为入驻园区的加拿大生物医药

中小企业提供产业孵化、专利保护、市场推广等服务，实现合作双赢。同时，BC省国际贸易厅将全力支持航空港区举办第十一届中国（郑州）国际园林博览会，并积极组织邀请BC省下辖市区参展。

源自《郑州日报》2016-03-21



河南省出台意见力促电商大发展

3月28日，有关记者获悉，省政府日前出台意见，从优化服务、培养人才、完善物流、保障安全等多个方面推动电子商务加快发展，河南省电商事业迎来全新发展契机。

根据河南省政府《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的若干意见》，到2020年，力争全省电子商务交易额超过2.6万亿元，年均递增

28%；网络零售额超过5600亿元，年均递增34%；全省电子商务产业直接从业人员总量达到520万人，网商数量达到160万个；中小企业电子商务应用率超过85%，商贸企业电子商务应用率达到95%，规模以上生产制造企业电子商务普及应用率达到95%；跨境电子商务贸易额占一般贸易总额的45%；中部地区电子商务中心地位

基本确立。

为实现上述目标，《意见》推出了众多保障措施。其中，在优化发展环境方面，河南将逐步推行电子营业执照，推进全程网上办理、电子化登记管理；简化增值电信业务许可申办程序，将审批时限由60日缩短至30日；放开外商投资电子商务业务的外方持股比例限制。同时，对电子商务

商务部将从降成本等五方面 着力推进跨境电商

商务部新闻发言人沈丹阳3月17日在北京表示，2016年将从提高通关效率、降低物流成本等五方面进一步促进跨境电商发展。

受世界经济复苏疲弱影响，中国外贸正遭遇困境。官方数据显示，2015年中国进出口总额同比下降7%，创多年来新低。与此同时，跨境电商却逆势上扬，成为外贸的新亮点。据官方数据，目前中国主要跨境电商平均年增长率在40%左右，其中跨境零

售增长率达40%—50%。

在此情况下，2016年中国政府工作报告明确提出，要扩大跨境电子商务试点，支持企业建设一批出口产品“海外仓”。

所谓“海外仓”模式是指跨境电商企业按照一般贸易方式，将商品批量出口到境外仓库，电商平台完成销售后，再将商品送达境外的消费者。

沈丹阳在当天举行的新闻发布会上表示，支持企业建设一批出口产品

“海外仓”，既是推动跨境电子商务发展的外贸商业模式的创新，也是实现外贸稳增长和优化升级的一项重要部署。

他表示，此前商务部已经形成了对推进“海外仓”建设的一些工作思路，下一步将重点推进五项工作：一是要进一步提高通关效率；二要降低物流成本；三要缩短营销环节；四要改善配送效率；五要帮助企业更好地融入境外流通体系。

源自央广网 2016-03-17

第三批自贸区“风”再起 河南等多个省份递交申请

有关记者近日获悉，继在地方两会明确建设自贸区后，10多个省份向有关部门递交了建设第三批自贸区的申请。其中，河南、山东、四川、重庆、浙江、陕西等都是热门地区。

商务部研究院前院长霍建国认为，实践证明上海自贸区的试验和第二批的扩围带来了积极效果。如果现在加快推动自贸区试验范围的扩大，将有利于促进形成高水平的对外开放新格局，有利于激活中国经济的增长动能，并将对确保“十三五”任务的完成产生积极的效果。所以，当前可以积极考虑进一步扩大试验范围。

在今年地方两会上，逾20个省

份提出要申建自贸区，其中有16个地方将其列入今年的工作。部分申报地区还公布了自贸区规划。

河南省政府网消息显示，《中国（河南）自由贸易试验区总体方案（草案）》已起草完毕，涵盖郑州、开封、洛阳三个片区，总面积约120平方公里。其中，郑州片区拟重点搭建中部高端消费品和工业原材料进口交易平台及跨国采购平台，并申请开展人民币创新业务试点。《草案》同时提出，力争2016年底前完成申报的全部工作。

《青岛日报》报道称，山东角逐第三批自贸区的相关准备工作已基本完成，方案已通过国家部委审批并

进入国务院审批环节。山东自贸区约120平方公里，将以青岛保税港区为主体，济南、威海、烟台等地的部分区域将纳入自贸区范围。

对自贸区扩围区域选择，霍建国认为，除试点和经济增长的需要之外，更关键的还要兼顾地方的经济总量、开放基础，以及其扩大开放后可能形成的带动和辐射作用。“前两批主要在沿海，所以下一批应该会考虑兼顾中西部的发展和扩大开放的需要，这也符合深改文件中加快内陆沿边对外开放的要求。”在自贸区扩大开放的过程中，更要注意加快构建事中事后的监管能力。

源自《上海证券报》 2016-03-02

郑州全货运国际航线居内陆第1位

据媒体报道，目前，郑州机场的新塔台、新航站楼、新跑道都已投用。起落效率提升的同时，4F级的跑道也保证了郑州能承载更大体量的机型。在过去的一段时间，郑州机场所在的郑州航空港区引进了UPS、普洛斯、顺丰、中国邮政等多家企业，“郑州—卢森堡”航空双枢纽战略也成功实施。

当前，郑州机场开通航线171条，其中全货运国际航线30条，位居内陆第一，基本形成覆盖全球主要经济体的航线网络。同时，开通了45个卡车航班，苏州、无锡、西安、太原、天津等地货物从郑州机场进出，外省货物已占郑州机场货运量的50%以上。

2015年郑州机场货运吞吐量达到40.3万吨，居全国第8位，并且出现了国际货运量超过国内，全货机承运量超过客机腹舱，进出港货物基本持平的局面，内陆国际航空物流枢纽地位初步确立。（《河南商报》）

央行宣布降准0.5个百分点

中国人民银行宣布，3月1日起下调金融机构存款准备金率0.5个百分点。央行称，此举旨在保持金融体系流动性合理充裕，引导货币信贷平稳适度增长，为供给侧结构性改革营造适宜的货币金融环境。此次降准能够释放多少流动性？据专家测算，截至1月末，人民币存款余额137.75万亿元，降准0.5个百分点将释放约5000亿元至6000亿元的流动性。

春节前后，金融机构流动性略显紧张，降准预期曾一度升温，而央行多通过公开市场逆回购操作、中期借贷便利、常备借贷便利等市场工具补充流动性。此次央行降准消息一出，专家普遍认为在预期之中，主要是对冲外汇占款下降的需要，为实体经济发展提供充裕的流动性。（《新华每日电讯》）

机票代理费全面进入“0元时代”

继民航局发文严禁销售机票加收服务费后，日前，海航、国航、东航、上航、香港航空5家航空公司先后宣布国际及地区客票代理手续费降为零。机票代理费真正进入了“0元时代”。

据悉，去年，包括南航、国航、东航、厦航在内的多家航空公司取消了机票代理费，不过大多取消的为国内航线代理费，此次包括国航在内的航空公司再度调整代理费，即国内国际航线代理费全部调整为零。日前，海航方面已宣布，调整国内代理商销售的航班日期在2016年1月1日后的海航国际及地区客票。中国始发至境外或港澳台地区散客客票，机票代理费为零；销售的境外或港澳台地区始发的散客客票，代理费为零。此外，国航、东航、上航也分别将中国大陆市场国际客票销售基础代理手续费下调至0元。（《渤海早报》）

巴西航空拟向海航输送1700名飞行员

据巴西《圣保罗页报》3月11日报道，目前巴西蔚蓝航空公司（Azul）为削减成本开展多项措施。其中之一是向中国海南航空公司输出总共1700名飞行员。2015年底，海航集团通过收购蔚蓝航空公司23.7%的股份成为其大股东之一。报道称，海航目前可接收100名巴西飞行员来华，分别派往大中华航空、海南航空、天津航空、祥鹏航空和西部航空等工作。在中国工作3年后，巴方飞行员可选择是否回巴西工作。此外，蔚蓝航空公司2016年还计划再削减7%运力。

据巴西国家民航局统计，巴航空旅客数量自2015年8月以来，已连续6个月持续下降，客流量累计下降20%。巴航空业正面临自2003年以来最艰难的时期。（商务部网站）

33 家客运航空公司全部转场 T2 郑州 T1 航站楼暂停使用



(摄影: 徐行)

3月30日零点起,为河南民航快速发展做出重要贡献的郑州机场T1航站楼暂时停用,8点28分,南京至郑州的MU2759航班平稳降落在郑州新郑国际机场北跑道,航班顺利停靠在T2航站楼236号廊桥,成为最后一批13家客运航空公司在T2航站楼转场运营后降落的第一个航班,全天共有460架次的航班停靠在郑州机场T2航站楼,这标志着郑州新郑国际机场T2航站楼三个阶段的转场圆满成功。

继3月6日国内18家航空公司转至郑州新郑国际机场T2航站楼运营后,本月30号零时起,郑州机场T2航站楼迎来了最后一批共13家航空公司转场运营,届时在郑州机场运营的33家客运航空公司将全部在T2

航站楼运营,预计每天将有5万余名旅客在此抵离。

3月30日一大早,从各地赶到郑州机场乘坐飞机出行的乘客发现,从机场高速收费站至郑州机场T2航站楼出发厅,沿途不时有中英文标识牌提示:“T1航站楼停用,所有航班在T2航站楼运行”,通往T1航站楼的西引桥已经封闭,所有车辆通过专用道路直达T2航站楼四层出发大厅。T2航站楼内人气比以前更旺,7个值机岛开始进入繁忙状态,南航所在的柜台排起了长队,国际和地区出发大厅也明显比以前忙碌了许多。

郑州机场工作人员介绍说,自3月30日起,最后一批13家航空公司转至T2航站楼运营,分别是南方航

空(CZ)、东方航空(MU)、上海航空(FM)、厦门航空(MF)、河北航空(NS)、春秋航空(9C)、祥鹏航空(8L)、华夏航空(G5)、华信航空(AE)、长荣航空(BR)、大韩航空(KE)、澳门航空(NX)、暹罗航空(O8)。加上之前已经在T2航站楼运营的20家航空公司,郑州机场T2航站楼首次迎来了33家航空公司的集体入驻。为做好服务和保障工作,郑州机场各保障部门协调配合,新启用多个值机柜台,多个问询服务柜台悉数启用,增设了数十名志愿者随时解答乘客咨询,各商业专柜开张迎宾,多个停车场提供了6000多个车位,可以有效满足社会车辆停放。

源自中国民航网 2016-03-30

推动传统航空货运向现代物流转型

“十二五”期间,我国民航业持续快速发展。2015年完成航空运输总周转量850亿吨公里,年均增长9.6%;旅客运输量为4.4亿人次,年均增长10.4%。然而和持续发展的客运相比,航空货运就显得有些“力不从心”。2015年,我国民航完成货邮周转量625万吨,年均增长2.1%。航空货运吨公里收入仅为1.42元,比2014年下降15%。由此可见,航空货运增长明显低于客运,而且收益水平较低。为了补足我国民航长期存在的货运短板,提高运输质量和国际竞争力,全国政协委员、中国航空运输协会理事长李军在今年两会期间,提交了一份关于实施航空物流业改革重组的提案,通过推进货运企业与其他物流企业的整合重组,扩充完善航线网络和地面配送网络,大力加强信息化建设,以期全面推进传统货运向现代物流转型。

目前,我国全行业货运整体亏损,航空货运市场比较低迷。“新建公司亏损尤为严重,有的成立较早的货运公司,由于前几年连续亏损,已经资不抵债”。同时,我国航空货运企业市场竞争乏力,国际航线绝大部分高价值货物被外航承运,市场占有率仅为35%,甚至更低。

对此,李军分析,造成以上局面主要是两个方面的原因。一是我国航

空货运资源分散,既不成规模,也没有形成较为完整的物流网络。而世界主要航空货运发达国家已经形成了若干航空物流巨头,“以美国联邦快递(FedEx)和联邦包裹服务公司(UPS)两家为例,各自拥有超过30万员工、650多架货机,而我国民航到2015年末仅有货机122架,并且分散在12家公司”。二是经营方式较为原始,落后于其他物流业发达国家。李军表示,我国货运一直是“单打独斗”,与快递、物流、仓储等企业分割开来,没有形成完整的现代物流产业链,因此市场控制和服务能力较弱。反观FedEx、UPS以及德国邮政控股下的敦豪(DHL)集团,均已发展成为全球货运、邮递、快递等一体的综合性物流集团。虽然我国后来成立的顺丰航空、邮政航空有快递支撑,但缺少航线网络和货运站点,发展受到一定制约。“可以预计,这些问题如果不解决,我国航空货运企业不可能走出困境,而且会难上加难。”李军说。

对如何实施改革重组,李军建议由高层强力推进,优先考虑中央企业航空物流资源的整合重组,依托大型航空公司现有的货机和庞大的客机腹舱货运能力,以及邮政物流遍及全国的递送网络,实现货运和物流的“强强联合”。如果此方案难以实施,李

军也建议可以积极探索其他重组方案,例如由航空公司一对一联合物流快递企业,分别组建航空物流集团。

“这样有利于保持市场竞争,混合所有制更利于搞活机制,分别整合也更有利于航空公司飞机腹舱的利用。但其规模效应将远低于前述方案。”李军如是说,“但无论怎样整合,都应该早下决断。”

李军认为,航空物流是国家的战略性新兴产业,对经济建设和对外贸易具有重要作用,并与国家安全战略相关。发展现代物流,必须具有强大的信息网络,需要大量建设投资。因此,李军建议国家在这方面给予必要支持,促进重组实施,保证新组企业资产结构适应发展要求。

李军表示,实施航空物流业改革重组具有多方面重要意义。一是能够抓住机遇,促进我国航空货运持续健康发展,提升国际竞争力。二是转变运输方式,使航空物流产业链接通,更好地满足用户需求,提高运输质量和效率。三是提高效益,扭转亏损局面,激发市场活力。四是有利于保证航空安全,特别是强化危险品运输的管控能力。

“今年是‘十三五’的开局之年,我们应抢抓机遇,积极推动传统货运向现代物流转型,确保我国航空运输更好更快发展。”李军说。

源自中国民航网 2016-03-07

安阳航展 5 月底举行 飞行器数量将超过 200 架

3 月 23 日，河南省政府新闻办在郑州举行新闻发布会，宣布第八届安阳航空运动文化旅游节将于 5 月 27 日至 29 日在安阳举行。

新闻发布会上，安阳市市长王新伟用“一场震撼身心的航空盛宴”来形容本次活动。他将 6 大项 19 项主要活动概括为“飞翔”、“视听”、“畅游”三大类，涵盖航空运动、通用航空、文化旅游、经贸招商等多个领域。主要活动包括：林虑山国际滑翔伞公开

赛暨第六届海峡杯滑翔伞交流活动，中国电子信息创客大赛分赛——全国无人机创业大赛，第二届河南省青少年航空航天模型大赛等。配套活动有，2016 年中国（安阳）国际通用航空装备博览会，航空运动产业研讨会，文化产业精品展、精品剧目展、航空摄影比赛、百家旅行商看安阳、韩国万人游安阳等活动。

与往届相比，本届活动有两个突出亮点：一是国内通航领域的龙头企

业——中航通飞公司、世界知名航展组织者——美国航空运动协会，首次在活动中亮相；为国家级赛事的全国无人机创业大赛，首次举行；首次引入美国飞来者大会模式，给更多航空器以试飞的机会，所有这些都将极大提升活动的档次和影响力。二是今年参展的各类飞行器数量将超过 200 架，涵盖国内外通航飞机主要机型，参展飞机之多、机型种类之全、档次之高，将创安阳航展之最。

源自民航资源网 2016-03-23

河南建起“空中救援”服务网

“时间就是生命”用在医疗卫生行业的紧急救援上再贴切不过。面对交通堵塞的现状，“如何争分夺秒抢救患者”是摆在医院和患者面前的一道难题。目前河南依托省人民医院搭建起的“空中救援”服务网，最快救援时间缩短至 30 分钟以内，一小时内即可实现将重症病人安全转运。

3 月 19 日下午 3 点，长葛市人民医院 ICU 病区 27 岁的张先生脑出血手术后突发昏迷、神志不清，病情十分危急，值班大夫随即向省医互联智慧分级诊疗中心求助。接到指令后，一架崭新的美国 Bell407GX 直升机仅用 20 多分钟，就把患者顺利转运到省医神经 ICU 病区。随后，多位专家

立即对患者展开会诊和进一步治疗，为患者赢得了宝贵的抢救时间。

据了解，张先生并不是救援直升机的首位“乘客”。就在今年 2 月 29 日，一位来自巩义 77 岁的重症患者，同样通过直升机从当地人民医院顺利转入省医，并得到及时救治。

2014 年 5 月，河南成立了“中国河南航空救援基地”，该基地依托省人民医院，经国家民政部紧急救援促进中心批准，并得到了省政府的大力支持。除郑州以外，目前已在安阳、商丘、洛阳、驻马店等地建设了基地，初步建立起覆盖全省的航空医疗紧急救援网络，形成半小时到一小时的救治圈，为急危重症患者提供“空地一体化”的救援服务。

“空中救援直升机以接诊危急重症病人和突发公共卫生事件中的受伤人员为主，省医空中救护模式逐步实现常态化，也让医院互联智慧分级诊疗服务体系发挥出更多的优势。”负责航空医疗救援的省医工作人员康红超告诉记者。

而对于老百姓关心的救援直升机“出诊费”问题，康红超说：“将会按照民用通用航空的标准和要求设置，紧急救援级别不同，标准也不同。”据他介绍，一类救援是指处理公共突发卫生事件，为公益性，全免费飞行。二类救援，则是为满足接诊接治危急重症病人需要，收费将结合国内市场需求和人群需求做合理的处置。

源自《河南日报》2016-03-20

新舟 600 飞机获首个国外型号认可证

近日，加纳民航局局长 SIMON ALLOTEY 先生在加纳首都阿克拉签署了新舟 600 飞机型号认可证。这是新舟 600 飞机取得的第一个国外型号认可证，也是新舟系列飞机取得的第 11 个国外型号认可证。

该证书的取得，为新舟 600 飞机在加纳的交付、运营奠定了基础，标志着新舟 600 飞机迈出了走向国际民航舞台的关键一步，同时为促进国家非洲区域航空合作计划的实施做出了积极贡献。

2015 年 11 月，应中航工业西飞邀请，加纳民航局代表团拜访了中国民航局，双方就新舟 600 飞机加纳 TAC 取证工作交换了意见，并制定了相应的工作计划。随后，代表团到中航工业西飞开展了 TAC 取证现场审查。审查后，代表团对中航工业西飞和新舟 600 飞机表示了高度认可。

作为新舟 600 飞机加纳 TAC 取证计划的一部分，2016 年 2 月 21 日，中国民航局适航司副司长杨桢梅带领中国民航局、中航工业西飞等联合工作团队赴加纳开展双边适航、TAC 取证谈判和用户运行、局方监管能力

考察等工作。经过讨论，加纳民航局认为新舟 600 飞机 TAC 取证已经履行完所有程序且满足其适航要求，同意向中航工业西飞颁发新舟 600 飞机 TAC 证书。

源自《中国航空报》2016-03-01



我国首款新能源飞机诞生

我国首款新能源飞机——锐翔 RX1E 电动双座轻型运动类飞机，近日成功完成低温试飞试验，同时也进入量产阶段。从项目立项到完成适航验证、获得生产许可证，不到 4 年时间里，锐翔 RX1E 克服了一道道技术难关，创造了电动飞机研发领域的多项“第一”，为实现绿色航空提供了

宝贵的技术经验。

由沈阳航空航天大学附属的辽宁通用航空协同创新中心研发的锐翔 RX1E，是国内第一个具有自主知识产权的电动轻型运动飞机。该机性能优越，可广泛用于飞行员培训、观光旅游飞行、高精度航拍航测等领域。目前，锐翔 RX1E 已在沈阳法库财湖

机场交付使用 4 架，还有 20 多架订单将于年内完成。

研发者之一、北京航空航天大学教授黄俊介绍说，锐翔 RX1E 电动飞机以锂电池为能源，采用全复合材料机体结构，零污染，完全避免了传统通用飞机使用化石燃料产生的污染问题。

源自《河南日报》2016-03-09



文化圣殿

提起文明古国意大利，立刻会联想到历史上显赫一时的古罗马帝国，于公元 79 年毁于维苏威火山大爆发的庞贝古城、闻名于世的比萨斜塔、文艺复兴的发祥地佛罗伦萨、风光旖旎的水城威尼斯、被誉为世界第八大奇迹的古罗马竞技场……如今，在意大利各地都可见到精心保存下来的古罗马时代的宏伟建筑和文艺复兴时代的绘画、雕刻、古迹和文物。意大利共拥有 51 处联合国教科文组织世界遗产，排名全球第一。其次，自然风光代表威尼斯也是今天的一个美丽童话镇，它建筑在最不可能建造城市的地方——水上。威尼斯的风情总离不开“水”，蜿蜒的水巷，流动的清波，就好像一个漂浮在碧波上浪漫的梦，诗情画意久久挥之不去。如果给我一小时让我感悟最美意大利，我想就是此刻坐在威尼斯的贡多拉上，聆听船工的小曲，闭上眼睛，让思绪穿越时空回到古时，似乎听到教堂的钟声、港口的叫卖，看见夕阳西下的拉斐尔怡然自得地画画等，这种种浮光掠影蔓延开来，诠释着所有对美好的憧憬。

欧洲文化的摇篮——意大利

古罗马、文艺复兴、庞贝古城、威尼斯、拉斐尔、蓝衣军团、巴洛克……相信大家已经猜到，这一期我们要走进意大利。

意大利主要由南欧的亚平宁半岛及两个位于地中海中的岛屿西西里岛与萨丁岛所组成。国土面积为 301333 平方公里，人口 6002 万。北方的阿尔卑斯山地区与法国、瑞士、奥地利以及斯洛文尼亚接壤，其领土还包围着两个微型国家——圣马力诺与梵蒂冈。

意大利是欧洲民族及文化的摇篮，曾孕育出罗马文化及伊特拉斯坎文明，而意大利的首都罗马，几个世纪以来都是西方世界的政治中心，也曾经是罗马帝国的首都。十三世纪末的意大利更是成为欧洲文艺复兴发源地。今天的意大利是一个高度发达的资本主义国家，欧洲四大经济体之一，也是欧盟和北约的创始会员国，还是申根公约、八国集团和联合国等重要国际组织的成员，意大利在艺术和时尚领域也处于世界领导地位，米兰是意大利的经济及工业中心，也是世界时尚首都，而罗马曾一度被称为“永恒之城”。从十三世纪到今天，这个永恒之城留下了太多故事、文化、艺术……意大利文化灿若星海，极为丰硕，要全面描述格外困难，就以平凡人的角度臻选其中一部分来分享。



西餐之母

意大利的菜肴源自古罗马帝国宫廷，佛罗伦萨城为首的王公贵族们，纷纷以研究开发烹调技艺及拥有厨艺精湛的厨师来展现自己的实力与权力，并以此为尊贵和荣耀。因此，当时一般的平民百姓认为只要能成为烹调料理的高手，就有置身贵族圈的机会，以至全国上下弥漫在烹调技艺的研发乐趣之中，顺势将餐饮业发展推向鼎盛时期，最终成为“欧洲大陆烹调之母”，在世界上享有很高的声誉。意大利美食典雅高贵，且浓重朴实，讲究原汁原味。意大利菜系非常丰富，菜品成千上万，除了大家耳熟能详的比萨饼和意大利粉，它的海鲜和甜品都闻名遐迩，例如费列罗巧克力、提拉米苏、意式奶冻等。意大利民族是一个美食家的民族，他们在饮食方面有着悠久历史，如同他们的艺术、时装和汽车，总是喜欢精心制作，给人以惊喜与回味。

不管是谜一样的历史，还是叹为观止的遗迹建筑，再到今天的浪漫色彩，回味无穷的意餐，意大利似乎永远都是一个说不完的话题。

（吉琳琳）

体育强国

意大利是最早参加国际奥林匹克运动的国家之一。在奥运会的众多项目中，田径、足球、自行车、击剑、男篮、女排、拳击、体操、花样游泳等项目是意大利的强项。同时意大利也被誉为“世界足球王国之一”，曾赢得四届世界杯冠军。国家队的传统球衣是蓝衫白裤蓝袜。中文绰号“蓝衣军团”。丘吉尔曾说过一句话：“意大利人打仗像是踢足球，踢足球像是打仗。”这句话虽然讽刺了意大利军队二战期间的糟糕表现，然而也表达了意大利人热爱足球，热爱体育，在比赛场上作风顽强，战术运用多样的意思。

2016 中国（郑州）国际旅游城市市长论坛 5 月 24 日启幕



3 月 18 日上午，有关记者从在北京举行的中国（郑州）国际旅游城市市长论坛组委会新闻发布会上获悉，此次论坛将于 5 月 24 日开幕，共有“旅游 + 文化”“旅游 + 金融”分论坛等八项活动，将进一步推动旅游城市交流合作，将开放的河南推介给世界各地。

值得注意的是，本届论坛名称由“世界旅游城市市长论坛”调整为“国际旅游城市市长论坛”，更加凸显开放、共享的理念，更加强调协调、联动发展。

国家旅游局副局长李世宏表示，围绕论坛主题“旅游·城市互联互通的纽带”，本届论坛将重点研究三方面的问题：如何处理好城市发展与旅游发展的关系，在城市化进程中，城市为旅游提供的支撑与动力，旅游在提升城市生态环境、打造品牌、文明进步中发挥的作用；如何处理好景区景点发展与全域旅游发展的关系，使

门票经济向旅游产业经济转型，从导游等封闭内循环状态向开放高效精准转型；如何将中国旅游探索与世界经验结合起来，在旅游外交、产业发展、提升河南品牌形象方面发挥作用。

据介绍，本届论坛大会主要活动包括八项：5 月 23 日晚在河南艺术中心举办“河南风采”文化旅游体验活动，主要内容为中国首部国学修行剧《功夫诗·九卷》表演，让与会嘉宾从功夫表演中体验中国文化的魅力和风采；5 月 24 日举行市长论坛开幕式暨论坛大会，通过嘉宾致辞、主题演讲、权威报告发布、专题对话讨论等形式全面阐述论坛主题，体现论坛的专业性、前瞻性与实效性；5 月 24 日下午举行河南旅游推介会，向国内外旅行商及媒体推介河南精品旅游线路和优秀旅游产品，进行业界座谈；5 月 25 日上午举行“旅游 + 文化”分论坛，探讨文化与旅游深度融合的模式，促进国内外旅游城市交流合作，扩大旅游城

市品牌影响力；5 月 25 日下午举行“旅游 + 金融”分论坛，同时举办旅游投融资优选项目发布暨签约仪式，探讨金融、投资在旅游业及城市发展中的作用和意义；5 月 24 日至 25 日举办国际旅游城市风采展，通过电影与旅游结合的方式，展示旅游城市风采；5 月 24 日至 29 日举办“中国（郑州）乐活旅游展”，倡导“绿色、环保、健康、品质”的旅行方式，吸引海内外消费者广泛参与互动；5 月 26 日嘉宾实地考察洛阳、开封、焦作等地，观看《禅宗少林·音乐大典》和《大宋·东京梦华》等大型实景演出。

针对大家比较关注“旅游 + 金融”和“旅游 + 文化”分论坛，省旅游局局长寇武江解释说，从第二届市长论坛开始，旅游项目就已成为吸引投资的焦点。“旅游 + 金融”，就是要把旅游产业培育好，两者相结合必将产生良好的经济效益和社会效益。另外，河南是中华民族的主要发祥地，“一部河南史半部中国史”，在旅游中主打文化牌，是河南的优势所在，也是责任所在。同时，“旅游 + 文化”，符合参会旅游城市市长的需求，有助于扩大双方的文化传播方式和途径。

据了解，截至目前，已确定有 60 多个国外城市出席本次论坛，参会的国家和城市已远远超出上一届，创历史新高。

源自《河南日报》2016-03-19
本刊有删改

法国芬兰在华新设多个签证中心

3 月 3 日，法国驻华大使馆对外宣布，法国政府决定加强在华机构设置，在中国大陆新增 9 个签证中心。

据悉，2015 年全年，法国驻华大使馆及 6 个领事馆向中国公民（包括商人、学生、游客等）签发签证逾 77 万份，较 2014 年同比增长近 40%。法国保持了中国公民赴欧第一大旅游目的地国的地位，去年有 200 万中国旅客访法，法国驻华使领馆在其中发挥了积极作用。法国将继续努力，进一步简化中国公民赴法签证申请程序。

法国驻华大使馆表示，基于上述精神，法国政府决定加强在华机构设

置，在现有的 6 个签证中心（广州、成都、北京、上海、沈阳和武汉）基础上新增 9 个签证中心。其中两个签证中心于本月 3 日分别在重庆和济南正式开放。其它中心将陆续在长沙、福州、杭州、昆明、南京、深圳和西安开放。具体开放日期将由法国驻华大使馆、领事馆以及合作伙伴中智签证共同发布。

另据媒体报道，自 2016 年春天起，芬兰在华签证服务中心将新增设立 13 个，分别设在长沙，成都，重庆，福州，广州，杭州，济南，昆明，南京，沈阳，深圳，武汉和西安。除上述城市，芬兰在北京和

上海已经设立签证申请中心。同时，旅游网站“驻足芬兰”也将在 3 月底上线，这将为到访芬兰的中国游客提供更好的服务。

据悉，“驻足芬兰”这项新的服务主要是为游客提供在芬兰停留 5 小时至 5 日的相关产品，将由芬兰旅游局、芬兰航空以及其他芬兰旅游同业在 3 月底联合推出。

近年来，中国游客赴芬兰旅游人数逐年增长，2015 年中国游客在芬兰过夜数量较上年增长超过 40%，并且中国游客是芬兰国际游客中人均消费最高的。

本刊综合编辑



郑州机场综保区货站正式投用

3月11日，郑州机场综保区货站正式投用，这标志着新郑综保区与郑州机场之间真正实现了“区港联动”，企业货物通关实现“零等待”。

郑州机场新郑综保区货站位于综保区口岸作业区内，充分利用保税货物区间结转功能和“先入区、后报关”的海关创新制度，吸引其他特殊区域企业通过新郑综保区结转后从郑州机场进出口，提高通关效率，降低企业成本。

首批进出港操作的，分别是来自辛克、UPS、DHL三家物流企业交运的34吨出港货物，通过郑州机场综保区货站装运至扬子江、国泰、空桥、卢森堡等4家航空公司的航班；郑州

机场国际西货站同时调拨至综保区货站进港货物1.5吨，累计进出港货物35.5吨，全部在新郑综保区口岸作业区内一体化通关。

今年，河南机场集团与新郑综保

区将携手推进综保区货站口岸作业区建设，进一步提升航空货物通关的便利性，推进郑州航空港经济综合实验区对外开放口岸体系建设。

源自河南省政府网站 2016-03-13



加拿大直升机运营项目落户航空港

3月16日下午，郑州航空港经济综合实验区管委会与加拿大加德投资有限公司签订总投资15亿元的加拿大加德直升机运营总部项目投资协议。

据悉，加拿大Helicraft集团成立于1969年，是加拿大东部第一个通用航空运营商，在加拿大、瑞士、法国等地拥有5个固定直升机运营基地。公司主要经营直升机私照和商照培训、应急抢险、医疗救援、电网及

石油管道和高速公路巡线、航拍、探矿、私人包机、空中旅游、直升机维护维修与托管等业务。加拿大加德投资有限公司2009年成立于加拿大蒙特利尔市，主要开展对大型商业项目和新兴行业投、融资和资产管理等业务。加德公司是Helicraft集团在华唯一合作伙伴，双方签订了为期10年的独家合作商业协议。

此次双方将联合在郑州航空港打造中部地区第一家与国际接轨的高标

准高质量通用航空项目。业务范围主要包括直升机展示、销售，直升机商照、私照培训，直升机模拟培训，直升机维修等。项目将建设直升机起降使用跑道；直升机停放、展示机位32个；配套机库/维修库3个；航服中心和飞机展厅；直升机模拟机培训中心；特种车库及航材仓库等配套辅助设施。投产后将形成每年12亿元人民币的营业收入。

源自《河南日报》2016-03-17

东海航空将以郑州为基地 开通多条航线

3月17日，河南省机场集团、东海航空有限公司（以下简称“东海航空”）在郑州机场举行航线推介会，拉开了东海航空起航中原之幕。应邀出席的海口机场、揭阳机场、珠海机场、南通机场的特派代表分别就即将开航的多条航线作了介绍。从本月27日起，东海航空将以郑州为基地，开通郑州至南通、义乌、汕头、厦门、兰州、杭州等数条航线。

东海航空营销总监崔新宇表示，河南在“一带一路”中有着不可或缺的地位，是我国重要的铁路、航空、公路交通枢纽。目前，郑州机场已基

本形成通达全国主要城市和欧亚的航线网络，航空运输业的发展潜力巨大。正因如此，今年东海航空将航线开发重点瞄准了郑州机场。

据了解，东海航空是一家以深圳为主运营基地的航空公司。2002年公司注册成立，是中国民航局批准成立的我国第一家民营航空公司。从2014年第一条客运航线开通至2016年，东海航空已经由客货兼营转变为单一的客运航空公司，客机中拥有波音737-800型客机9架，目前已开通北京、上海浦东、深圳、郑州等20个航点。未来，东海航空将通过

郑州基地，构建经中原地区至华东、东北、西南、西北的航线网络。近期将陆续开通郑州—威海—沈阳，郑州—珠海—海口，郑州—大连，郑州—呼和浩特—海拉尔，郑州—贵阳，郑州—昆明等航线。

在此次推介会上，海口机场等四家机场的特派代表分别介绍了所在城市的旅游资源、航空优势，并表示，随着多条航线的陆续开通，相信河南、江苏、海南、广东四个省份的空中联络将更加紧密。

源自《河南日报》2016-03-18

“去哪儿网”正组建航空公司 主打低成本牌

3月1日“去哪儿网正准备与另外两家企业筹建一家航空公司，并将总部落户深圳”的新闻热传民航圈。

去哪儿向有关记者证实，目前，去哪儿网正积极响应国家“互联网+”政策，运用技术助力航空公司扩大销售，消除区域库存，期冀推动整个产业升级。

基于对中国民航市场及深圳地区民航事业发展趋势的共同判断，去哪儿网参与了一家以深圳为主运营基地的“互联网+低成本”的航空公司的

申请，该公司由两家深圳本地公司申请，将主营国内、周边地区国际航线。

在这家新公司中，去哪儿将采用技术参股等投资形式，主要负责互联网直销部分。这也符合去哪儿网一直以来的努力方向，就是用信息技术与大数据来推动民航业的互联网化和航空公司的线上直销。未来期待各方携手合作，共同推进整个行业的升级。

源自民航资源网 2016-03-01



全国电子商务物流发展专项规划

(2016–2020 年)



电子商务物流（以下简称电商物流）是主要服务于电子商务的各类物流活动，具有时效性强、服务空间广、供应链条长等特点。加快电商物流发展，对于提升电子商务水平，降低物流成本，提高流通效率，引导生产，满足消费，促进供给侧结构性改革都具有重要意义。根据国务院《物流业发展中长期规划（2014–2020 年）》（国发〔2014〕42 号）的要求，为进一步落实《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力（310328，基金吧）的意见》（国发〔2015〕24 号）和《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40 号），特制定本规划。

一、现状与形势

（一）发展现状。

近年来，随着电子商务的快速发展，我国电商物流保持较快增长，企业主体多元发展，经营模式不断创新，服务能力显著提升，已成为现代物流业的重要组成部分和推动国民经济发展的新动力。

1. 发展规模迅速扩大。2015 年，我国电子商务交易额预计为 20.8 万亿元，同比增长约 27%。全国网络零售交易额为 3.88 万亿元，同比增长 33.3%，其中实物商品网上零售额为 32424 亿元，同比增长 31.6%。2015 年，全国快递服务企业业务量累计完成 206.7 亿件，同比增长 48%，其中约有 70% 是由于国内电子商务产生的快递量。总体看，电子商务引发的物流仓储和配送需求呈现高速增长态势。

2. 企业主体多元发展。企业主体从快递、邮政、运输、仓储等行业向生产、流通等行业扩展，与电子商务企业相互渗透融合速度加快，涌现出一批知名电商物流企业。

3. 服务能力不断提升。第三方物流、供应链型、平台型、企业联盟等多种组织模式加快发展。服务空间分布上有同城、异地、全国、跨境等多种类型；服务时限上有“限时达、当日递、次晨达、次日递”等。可提供预约送货、网订店取、网订店送、智能柜自提、代收货款、上门退换货等多种服务。

4. 信息技术广泛应用。企业信息化、集成化和智能化发展步伐加快。条形码、无线射频识别、自动分拣技术、可视化及货物跟踪系统、传感技

术、全球定位系统、地理信息系统、电子数据交换、移动支付技术等得到广泛应用，提升了行业服务效率和准确性。

（二）面临形势。

随着国民经济全面转型升级和互联网、物联网发展，以及基础设施的进一步完善，电商物流需求将保持快速增长，服务质量和创新能力有望进一步提升，渠道下沉和“走出去”趋势凸显，将进入全面服务社会生产和人民生活的新阶段。

1. 电商物流需求保持快速增长。随着我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化和居民消费水平的提升，电子商务在经济、社会和生活各领域的渗透率不断提高，与之对应的电商物流需求将保持快速增长。同时，电子商务交易的主体和产品类别愈加丰富，移动购物、社交网络等将成为新的增长点。

2. 电商物流服务质量和创新能力将显著提升。产业结构和消费结构升级将推动电商物流进一步提升服务质量。随着网络购物和移动电商的普及，电商物流必须加快服务创新，增强灵活性、时效性、规范性，提高供应链资源整合能力，满足不断细分的市场需求。

3. 电商物流“向西向下”成为新热点。随着互联网和电子商务的普及，网络零售市场渠道将进一步下沉，呈现出向内陆地区、中小城市及县域加快渗透的趋势。这些地区的电商物流发展需求更加迫切，增长空间更为广阔。电商物流对促进区域间商品流通，推动形成统一大市场的作用日益突出。

4. 跨境电商物流将快速发展。新一轮对外开放和“一带一路”战略的实施，为跨境电子商务的发展提供了重大历史机遇，这必然要求电商物流跨区域、跨经济体延伸，提高整合境内外资源和市场的能力。

二、指导思想、规划原则与发展目标

（一）指导思想。

深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，发挥市场在资源配置中的决定性作用，树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，科学规划完善电商物流网络体系，加强线上线下融合，进一步提升电商物流的服务和创新能力，提高物流效率，降低物流成本，统筹国际国内两个市场、两种资源，建设有利于电商物流发展的法治化营商环境，实现电商物流健康、快速、持续发展。

（二）发展目标。

到 2020 年，基本形成“布局完善、结构优化、功能强大、运作高效、服务优质”的电商物流体系，信息化、标准化、集约化发展取得重大进展。电商物流创新能力进一步提升，先进物流装备、技术在行业内得到广泛应用。一体化运作、网络化经营能力进一步增强，运输、仓储、配送等各环节协调发展，紧密衔接。对外开放程度进一步提高，逐步形成服务于全球贸易和营销的电商物流网络。绿色发展水平进一步提高，包装循环利用水平有较大提升。电商物流企业竞争力显著加强，拥有一批具备国际竞争力、服务网络覆盖境内外的高水平企业。电商物流成本显著降低，效率明显提高，供应链服务能力大大增强。

（三）基本原则。

1. 市场主导，政府推动。发挥市场机制的决定性作用，全面激发企业活力。加强政府在法律规范、规划引导、政策促进等方面的作用，着力解决体制机制、发展环境等方面存在的问题，促进电商物流行业健康发展。

2. 统筹兼顾，重点突破。健全跨部门、跨行业、跨地区的协同工作机制。统筹当前和长远、全国与区域、城市和农村、国际和国内电商物流体系建设。围绕电商物流信息化、标准化、集约化等关键领域和薄弱环节，实现重点突破。

3. 协调发展，加强创新。促进电子商务与实体经济、商贸与物流等的协调发展，加强运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息服务等环节的有机衔接。加强电商物流模式创新、管理创新和业态创新。

4. 开放共享，绿色发展。坚持对外开放，鼓励企业开展国际化经营，努力打造内外贸结合的电商物流网络，提高电商物流企业国际竞争力。高效配置物流资源，提高共同化水平，降低物流配送的能耗和排放，促进包装标准化、减量化和循环利用。

三、主要任务

（一）建设支撑电子商务发展的物流网络体系。

围绕电子商务需求，构建统筹城乡、覆盖全国、连接世界的电商物流体系。依托全国物流节点城市、全国流通节点城市和国家电子商务示范城市，完善优化全国和区域电商物流布局。根据城市规划，加强分拨中心、配送中心和末端网点建设。探索“电商产业园+物流园”融合发展新模式。

式，加强城际运输与城市配送的无缝对接，推动仓配一体化和共同配送，发展多式联运、甩挂运输、标准托盘循环共用等高效物流运作系统。

（二）提高电子商务物流标准化水平。

在快速消费品、农副产品、药品流通等领域，重点围绕托盘、商品包装和服务及交易流程，做好相关标准的制修订和应用推广工作。形成以托盘标准为核心，与货架、周转箱、托盘笼、自提货柜等仓储配送设施，以及公路、铁路、航空等交通运输载具的标准相互衔接贯通的电商物流标准体系。

（三）提高电子商务物流信息化水平。

推动大数据、云计算、物联网、移动互联、二维码、RFID、智能分拣系统、物流优化和导航集成系统等新兴信息技术和装备在电商物流领域的应用。重点提升物流设施设备智能化水平，物流作业单元化水平，物流流程标准化水平，物流交易服务数据化水平，物流过程可视化水平。引导发展智慧化物流园区（基地），推动建立深度感知的仓储管理系统，高效便捷的末端配送网络，科学有序的物流分拨调配系统和互联互通的物流信息服务平台。鼓励和支持电商物流企业利用信息化、智能化手段，加强技术和商业模式创新，推动电子商务与物流的融合发展、良性互动。

（四）推动电子商务物流企业集约绿色发展。

鼓励传统物流企业充分利用既有物流设施，通过升级改造，增强集成服务能力，加快向第三方电商物流企



业转型；鼓励电商企业和生产企业将自营物流向外部开放，发展社会化第三方物流服务。支持具有较强资源整合能力的第四方电商物流企业加快发展，更好整合利用社会分散的运输、仓储、配送等物流资源，带动广大中小企业集约发展。支持电商物流企业推广使用新能源技术，减少排放和资源消耗，利用配送渠道回收包装物等，发展逆向物流体系。

（五）加快中小城市和农村电商物流发展。

积极推进电商物流渠道下沉，支持电商物流企业向中小城市和农村延伸服务网络。结合农村产业特点，推动物流企业深化与各类涉农机构和企业合作，培育新型农村电商物流主体。充分利用“万村千乡”、邮政等现有物流渠道资源，结合电子商务进农村、信息进村入户、快递“向西向下”服务拓展工程、农村扶贫等工作，构建质优价廉产品流入、特色农产品

（000061，股吧）流出的快捷渠道，形成“布局合理、双向高效、种类丰富、服务便利”的农村电商物流服务体系。

（六）加快民生领域的电商物流发展。

支持电商物流企业与连锁实体商店、餐饮企业、社区服务组织、机关院校等开展商品体验、一站式购物、末端配送整合等多种形式合作。加快以鲜活农产品、食品为主的电子商务冷链物流发展，依托先进设备和信息化技术手段，构建电子商务全程冷链物流体系。支持医药生产和经销企业开展网上招标和统一采购，按照 GSP（《药品经营质量管理规范》）要求，构建服务医药电子商务的网络化、规范化和定制化的全程冷链及可追溯物流体系，确保药品安全。

（七）构建开放共享的跨境电商物流体系。

加快发展国际物流和保税物流，构筑立足周边、辐射“一带一路”、

面向全球的跨境电商物流体系。鼓励有实力的电商物流企业实施国际化发展战略，通过自建、合作、并购等方式延伸服务网络，实现与发达国家重要城市的网络连接，并逐步开辟与主要发展中国家的快递专线。支持优势电商物流企业加强联合，在条件成熟的国家和地区部署海外物流基地和仓配中心。促进国内外企业在战略、技术、产品、数据、服务等方面的交流与合作，共同开发国际电商物流市场。

四、重大工程

（一）电商物流标准化工程。

加快电商物流技术、装备、作业流程、信息交换、服务规范等标准制修订工作，重点完善包装、托盘、周转箱、物品编码标准，加快制订快递服务与网络零售信息系统数据接口标准。围绕托盘标准化及其循环共用，以电子商务物流企业、大型商贸连锁企业、快速消费品生产企业、第

三方物流企业、托盘租赁服务企业为主体，上下游联动推进电子商务物流标准化。加强《电子商务物流服务规范》（SB/T11132-2015）、《城市物流配送汽车选型技术要求》（GB/T29912）、《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》（GB1589）的实施，引导企业推广使用符合标准的配送车型，加快开展城市配送车辆统一标识管理工作。

（二）电商物流公共信息平台工程。

鼓励现有的物流信息服务平台拓展交易、融资、保险、支付、诚信、全程监控、技术支持等服务功能，提高服务质量，扩大服务范围，提高辐射能力，形成 3—5 个具有整合国内国际物流资源能力的大型电商物流平台。鼓励政府部门开放物流相关信息，满足企业、社会和最终用户的需求。鼓励各类物流信息服务平台互联互通，资源共享，打破“信息孤岛”。依托跨境电子商务综合试验区，探索建设服务于跨境电商的一站式物流服务平台。

（三）电商物流农村服务工程。

结合新型城镇化建设，依托“电子商务进农村”等工程，整合县、乡镇现有流通网络资源，发展农村电商物流配送体系。鼓励电子商务企业、大型连锁企业和物流企业完善农村服务网点，发挥电商物流在工业品下乡和农产品进城的双向流通网络构建中的支撑作用。支持建立具备运营服务中心和仓储配送中心（商品中转集散中心）功能的县域农村电子商务服务中心，发展与电子交易、网上购物、在线支付协同发展的农村物流配送服务。

（四）电商物流社区服务工程。

依托“电子商务进社区”等工程，新建或改造利用现有资源，完善社区电商物流便民基础设施，发展网购自提点，推广智能终端自提设备。支持连锁零售企业、快递企业、末端配送企业、生活服务类企业共同打造便民利民的社区电商物流服务体系，解决“最后一公里”、“最后一百米”末端配送难题。

（五）电商冷链物流工程。

支持电商冷链物流企业运用现代技术优化流程，推广应用电子化运单、温湿度记录系统、物联网等技术，确保加工制作、储藏、运输、配送、销售各个环节始终处于温控状态，实现运营透明化、流程可视化、查询便利化，降低损耗率。支持电商冷链物流配送中心和配送站点建设，鼓励经营鲜活农产品、食品、药品的电子商务平台企业创新经营方式和商业模式，实现线上线下结合，有效降低冷链成本。

（六）电商物流绿色循环工程。

鼓励电商物流快递企业利用配送渠道，回收利用废弃包装物。开展电商物流业包装标准化和分类回收利用工作，提高利用效率。推广使用新型电商物流包装技术和材料，促进包装减量化和可循环使用，以及包装废弃物易降解和无害化。通过网络、电视、报纸等媒体加强环保公益宣传，树立理性包装和绿色包装理念。

（七）电商物流跨境工程。

推进跨境电商物流便利化。为电商物流企业的国际化和海外并购，提供法务、商务和税务方面的信息支持，推进海外并购审批、外汇便利化等。

将跨境电子商务的订单、支付、物流、质量安全等信息集成为综合通关数据，进行汇总申报，推进通关便利化。完善海关、检验检疫、邮政管理部门之间的协作机制，推动国家间、地区间检验检疫标准互认。鼓励国内邮政设施、邮政国际通道、航空运输资源和铁路运输资源等向电商物流企业开放与共享。

（八）电商物流创新工程。

支持科研机构、大专院校建立电商物流领域创新平台或研究机构，着力解决电商物流发展的重大技术瓶颈。鼓励构建产学研用创新联盟，创新体制与模式，重点开展电商物流机器人、云计算、北斗导航、模块集成、信息采集与管理、数据交换等基础技术的研发；推动电子合同、电子结算、物流跟踪、信息安全、顾客行为分析等技术应用。推动电商物流企业管理创新、服务创新和商业模式创新。

五、组织实 施和保障措施

（一）加强规划落实和组织实施。

商务、发展改革、交通运输、海关、邮政、标准化等主管部门要在国家现代物流工作综合协调机制下，加强协调配合，突出重点，落实责任，

形成合力。地方相关部门要按照本规划确定的目标和任务，根据电商物流发展特点，结合实际，加强对本地电商物流发展的指导，尽快制定具体实施方案，完善和细化相关政策措施，扎实做好各项工作。相关协会、商会、联盟等社会团体要充分发挥在行业自律、产业研究、标准宣贯、统计监测、人员培训、宣传推广等方面的作用，推动行业健康发展。

（二）营造良好发展环境。

进一步深化相关领域改革，打破地方封锁和行业垄断，禁止滥用行政权力和市场支配地位排除限制竞争。积极转变政府职能，提高行政效率，简化电商物流企业行政审批和营业网点审批（备案）手续。建立与电商物流企业网络化布局与一体化经营相适应的企业工商登记制度。完善电子发票制度，推广电子发票在各领域的应用，促进电子发票与电子商务税务管理的衔接。健全相关法律法规，规范市场主体行为，形成公平公正、统一开放、竞争有序的市场环境。

（三）加强和完善政策支持。

利用服务业发展专项资金和现有相关政策，对重点任务和重大工程给予相应的支持。鼓励运用多种融资渠

道和方式服务电商物流，解决电商物流企业融资难、融资贵问题。做好电商物流的仓储、分拨、配送等规划选址和用地保障，落实好现有鼓励政策。完善城市交通和配送管理政策，解决城市配送及快递车辆通行、停靠等交通管理问题。鼓励采用新能源汽车和符合标准的电动三轮车。

（四）完善信用和监管体系。

探索电商物流企业等级评定和信用分级管理，支持建立以消费者评价为基础，以专业化第三方评估为主体的市场化电商物流信用评级机制。完善电商物流行业信息披露机制、“红名单”“黑名单”制度，营造“守信受益、失信惩戒”的良好社会氛围，改善市场信用环境。加强跨境电商物流监管，建立高效、便利、统一的公共服务平台，构建可追溯、可比对的数据链条，满足监管要求。依托电子口岸，建设“单一窗口、一站式”服务平台，保障国际物流快件报关、报检、人出境、入出关实时监控。

（五）健全电商物流统计监测制度。

完善统计指标体系、创新调查方法，科学选择统计样本，确保行业统计数据及时、准确，全面掌握电商物流行业发展情况。加强电商物流统计监测，做好重点领域、重点环节、重点时间节点的数据监控，依托统计数据信息，做好行业发展形势的研判和风险分析，为相关部门、企业决策提供决策咨询和预警。

商务部 国家发改委 交通运输部
海关总署 国家邮政局 国家标准委
2016 年 3 月 17 日



爱飞客： 引入“互联网+”思维 以融合求发展



通用航空是促进经济转型升级的重要产业之一，是推动供给侧改革的重要内容之一，是全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的重要一环。

“爱飞客”是由中国航空工业集团公司英文缩写 AVIC 的谐音而来，含义是热爱航空、热爱飞行的通用航空忠实粉丝。作为中航工业集团公司专门设立的通用航空业务板块，中航工业通飞坚持全球化、全谱系、全产业链、全价值链发展，以“传播航空文化，实现飞行梦想，引领中国通用航空产业发展”为使命，致力于成为“国内领先，世界一流”的通用航空整体解决方案提供商。

助经济转型升级

通用航空是航空产业的重要组成

去年，爱飞客综合体布局在全国快速推进。他们通过创意经济与“爱飞客”综合体嫁接，统筹社会资源，联合地方政府等多方力量，有效结合经济转型升级和新型城镇化建设，先后考察了东北、新疆、海南、浙江等地近 30 个城市的通航发展情况，与 14 个城市签订了战略合作协议。首条联通城市和爱飞客综合体的“爱飞客大道”已在荆门建成通车，中国第一个“爱飞客镇”——荆门爱飞客镇已破土动工，依托通用航空推动区域经济转型初见成效。去年 1 月 25 日，全国第三个通用航空综合体项目——南通爱飞客镇合作建设在京举行签约仪式，标志着中航工业通飞在全国布局 50 家爱飞客通用航空综合体项目全面启动。

继在 2014 年开通我国首条低空航线“珠海—阳江—罗定”后，2015 年，他们又在湖北开通了荆门—襄阳—荆门、荆门—宜昌—恩施—荆门、荆门—荆州—宜昌—荆门、荆门—雷集—关庙—新城村—姚集—荆门，在河北开通了石家庄—平泉、石家庄—承德等多达十几条低空旅游航线和训练航线等，引领低空空域改革试点的先试先行。同时，与地方政府合作建立了珠海、呼伦贝尔、河北、湖北机场管理公司，不仅满足通航发展需要，也更好服务地方经济发展。

引入“互联网+”思维

为更好地引领通用航空发展，他

部分，是发展现代交通运输体系、培育国民航空意识的重要基础，对于推进我国新型城镇化建设、促进经济转型升级具有重要作用。中航工业通飞发挥通用飞机制造和通航运营等方面的优势，积极融入区域发展经济圈，将通航产业和新型城镇化建设及创意文化产业有机融合，意欲将“爱飞客”打造成为“新常态”下我国经济发展的重要引擎。

他们推出的“爱飞客”通用航空综合体创意项目，以通航小镇建设为核心，建设通用航空现代服务产业链，发展飞行服务、休闲旅游、养生度假、创意文化、商务会展、体验娱乐等，打造全国乃至全球的文化创意产业和通用航空一站式服务相融合的产业标杆，全力助推通航产业的跨越式发展。

们引入“互联网+”思维，将通用航空发展与文化创意产业进一步融合，通过“从制造业向制造业服务化转型，从掌握新技术向创新概念转型，从掌握企业标准向打造创新平台转型，从‘渠道为王’向‘粉丝领先’转型”，打造一个众多粉丝凝聚的平台——爱飞客航空俱乐部。

爱飞客航空俱乐部主营业务为娱乐飞行、定制飞行、私照培训、会籍产品、飞机销售、飞机托管服务、衍生品销售及其他航空服务。2015年，天津爱飞客实现首飞，成为全国第四家实现运营的爱飞客俱乐部；新疆爱飞客落地阿勒泰，山东淄博爱飞客布局完成，俱乐部全国网络化布局地区已覆盖大半个中国。截至目前，爱飞客航空俱乐部有限公司已建设并运营珠海、荆门、石家庄、苏州、天津、新疆、淄博7个爱飞客航空俱乐部。

去年5月，他们成功引进罗宾逊R44直升机，成为同时运营固定翼、直升机的“双料”俱乐部；珠海、荆门爱飞客低空游览航线相继开航，直升机创意求婚浪漫上演，航空文化游火爆开展，集航模、模拟器、休闲社区为一体“爱飞客社区”落成，为广大航空爱好者提供了多元化的飞行选择。据介绍，仅今年春节7天长假期间，他们在珠海推出的“海泉湾低空游览”项目就为超过1200人次提供飞行体验服务。

据悉，为实现到2020年在全国形成50家航空俱乐部网络布局的目标，爱飞客航空俱乐部积极通过“互联网+”思维、方式，打造航空产业专属生态圈，实现爱飞客飞行平台与大众生活的高度契合，助力我国通航

事业大发展。

打造航空文化氛围

随着他们在全国布局50家爱飞客通用航空综合体项目全面启动，中航工业通飞着力打造和培育通用航空文化，使之与我国日益高涨的通用航空热形成合力，产生马太效应，助力通用航空快速发展。

去年秋季，他们分别在河北石家庄和湖北荆门举行了“首届爱飞客飞行大会”。两地分别展出国内外近百家通航制造和运营企业的逾百架飞行器，参展机型和数量创国内通航展会历史新高，为大众提供了零距离接触飞机、了解飞行和体验飞行的机会。两地累计观看飞行表演人数近40万人次。飞行大会的实践表明，国民对通用航空及相关产业具有极大的热情，通航产业能够引领大众消费，并且能够成为我国新一轮增长的重要推动力和国民经济的支柱产业。

去年夏天，由爱飞客联合出品的国内首档飞行励志真人秀《壮志凌云》登陆江苏卫视，产生强烈的轰动效应，创下同期1.08%的高收视率；入驻全国第二大电商平台——京东商城，在售飞机及产品频登京东首页，获得大众及媒体的广泛关注。这些都为打造航空文化氛围，在普通百姓中打上“通用航空烙印”，为通用航空走进大众奠定了基础。

发力通勤航空

他们在大力发展航空俱乐部，开发低空旅游项目的同时，进军通勤航空领域，开展以“小机型、小机场、

小航线、低成本”为特点的航空服务，探索让通航回归交通本质这样一种产业方向。

他们与内蒙古合作，探索为解决通用航空产业扩张的商业模式困扰问题，与内蒙古政府、资本市场合作设立通用航空公司，在地域辽阔、人口稀少的内蒙古各地区，通过政府采购公共服务的模式，使得通航产业能够解决老少边穷地区老百姓出行难的问题，最终带动研发制造业和运营服务业的有机结合。目前，已相继开通了海拉尔—满洲里、海拉尔—根河、根河—满洲里、呼和浩特—鄂尔多斯、呼和浩特—巴彦淖尔—乌拉特中旗等多条通勤航线，服务内蒙古及俄、蒙等周边地区民众。

这些航线的相继开通，为当地百姓提供了一种更为高效、便捷、安全的出行方式，为内蒙古立体化交通网络布局奠定基础，同时也为当地社会经济发展提供保障。

中航工业通飞总经理曲景文表示，国家供给侧改革为通航产业的创新发展提供了新的机遇。中航工业通飞将积极对接国家“一带一路”战略实施，跟进“长江经济带”和“京津冀协同发展”等区域经济发展战略，以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为统领，坚定不移地推进公司全产业链、全价值链发展战略，利用创意经济和“互联网+”与通航产业相结合，发挥“魔方经济”的整合效应，形成多变态势的随机互补性经济模式，不断创造市场需求，践行供给侧改革，引领通航大发展。

源自中国民航网 2016-03-04

“破局”通航： 顶层设计、产业突围与文化建设之道



通用航空是民航的“两翼”之一，也是我国重要的战略性新兴产业。

2015年，在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中，对通用航空表述如下：“加快完善水利、铁路、公路、水运、民航、通用航空、管道、邮政等基础设施网络。”这里将“通用航空”从民航中单独列出，与民航、铁路、公路并列，对通航事业发展意义非凡。并且，随着人们生活水平的提高，热爱飞行的人基数倍增。通航给了人们逐梦蓝天更低的门槛，也吸引了越来越多人的关注目光。

然而，通用航空产业还面临着诸多的瓶颈，亟待政策松绑，破局发

展。低空开放政策、低空空域管理制度、低空空域使用管理规定、低空航图等关键性政策有待出台，通用航空多头管理的体制有待理顺，通用航空机场建设审批难，相关基础设施薄弱的局面有待改观，产业运营环境也亟待改善，通航文化基础薄弱，通航事业的发展仍旧任重道远。通航也得到全国两会代表委员的高度关注，在他们建议的提案和其他业内人士的建议中，我们或许能找到通航破局的可取之道。

顶层设计：改善大环境

通航产业能上天，要落地，用途广泛，形态多元，兼具生产工具和消费品属性，产业链长，涉及面广。因此，

通航产业在发展中要加强顶层设计，协调各方资源，制定好规则与行业规范，改善发展大环境。

全国政协委员、中国民航大学副校长吴仁彪表示，可将通用航空业作为新的经济增长点纳入到国家战略统筹部署中，在国家层面设立议事协调机构。中航工业通飞分党组书记宋庆国认为，从国家层面上来看，要加快制度的供给，尽快在法律、政策、制度层面适应产业，破解制约产业发展的难题。全国人大代表、万丰奥特控股集团董事局主席陈爱莲建议，国家应系统、科学、合理地规划中国通用航空产业，避免形成一哄而上、无序发展的局面。

首架波音 787-10 开始大部件组装 2018 年交付

首架波音 B787-10 梦想飞机的大部件组装正在进行中，实现了超高效 787 家族中最新成员研发的新里程碑。3 月 14 日，波音供应商川崎重工开始将环形框架安装到中前机身中，此举领先计划 2 周。

波音民用飞机集团 787 飞机发展副总裁肯·桑格 (Ken Sanger) 表示：“提前开始大部件组装充分显示了整个波音和全球合作伙伴团队的承诺、纪律与表现。我们正采取所有正确的步骤，以确保将波音 787-10 顺利引入生产系统。”

作为 2014 年入役的波音 787-9 的直接加长型，波音设计 787-10 的目的是兼具超高效率和最大通用性。在设

计和制造方面，波音 787-9 和波音 787-10 有 95% 是完全相同的，这样可以降低整个生产系统的复杂性、成本和风险，同时向客户提供运营方面的收益。

波音 787-10 将在位于北查尔斯顿的波音南卡工厂进行总装，并将在 2018 年开始交付，届时将创造新的效率标准。凭借可覆盖全球 90% 双通道飞机航线的充分航程能力，波音 787-10 相对于其将替换的机型可降低 25% 的油耗和排放，而且效率比竞争对手在未来提供的任何机型至少高 10%。

迄今，波音 787-10 已经赢得来自全球 9 家领先客户的 153 架订单，占到了 787 订单总量的 13%。

源自中国民航网 2016-03-16

亚马逊租赁 20 架 767 货机 打造专属货运机队

据路透社报道，全球最大的在线零售商亚马逊公司 3 月 9 日宣布，将租赁 20 架波音 767 货机用于在美国境内递送商品。

亚马逊表示，租赁的飞机将于 4 月 1 日开始投入运营。租赁商 ATSG 集团称，其签署了为亚马逊运营 20 架 767 货机的合同，租期为 5 至 7 年。

作为合约的一部分，亚马逊有权在 5 年内以每股 9.73 美元的价格收购 ATSG 集团 19.9% 的股权。



亚马逊公司一直依赖于 UPS、FedEx 等货运航空来运送大部分的包裹，2015 年亚马逊在航空货运上花费了 115 亿美元。

随着亚马逊的不断发展，控制物流链条成为其降低成本和保证及时送货的关键。为了对供应链有更好的控制也为了降低成本，亚马逊推出了大量的货车，并启动了使用合同司机的项目，用以运输其快速订单。

分析师指出，亚马逊打造自己的货运机队将会给快递公司带来一定的威胁。“对于 UPS 和 FedEx 而言，会有一定的负面影响，因为他们将会失去一些高收益的货运和快递业务。”

FedEx 表示，亚马逊此举并不让人惊讶，并称亚马逊是有价值的重要客户。目前 UPS 拥有约 240 架飞机，而 FedEx 拥有约 370 架飞机。

此外，亚马逊还在测试使用无人机送货，但没有公布何时将投入服务。

源自民航资源网 2016-03-11

文化建设：奠定发展基础

通航事业的发展，同样离不开航空文化的建设，这也是行业软实力的一部分。余枫认为，通用航空需要庞大的客户群才能支撑其成为一个产业，而这个产业的基础，就是要有“大量爱好飞行的人投身其中，这需要有吸引力的航空文化的支撑”。

航空业发展一度被贴上“神秘”的标签，一定程度上难以建立广泛的群众基础，因此航空文化的建设更显得必要且重要。宋庆国介绍，中航工业通飞旗下“爱飞客”品牌以传播航空文化，实现飞行梦想，引领中国通用航空产业发展为使命，通过开展群众广泛参与的爱飞客飞行待会活动、在各地建立爱飞客综合体等方式，推动更多人参与到通航事业中来，逐步达到航空文化的普及目的。

在两会期间的爱飞客“两会之夜”中，中航工业集团董事长林左鸣认为，通航事业的发展，能够实现人们的飞行理想，也能够为国家储备更多飞行人才。航空文化的引领对航空事业的发展有巨大的促进作用，要成为群众性的事业，才能使中国航空业真正跻身于世界先进行列。

民航局局长冯正霖预计，“十三五”末，我国通用航空器将达 5000 架以上，通航产业整体规模将超过 1 万亿元，一批具有国际竞争力的通用航空企业将会涌现出来。要实现这个发展目标，既需要管理者的顶层设计，又需要每个产业从业者的突围努力，还需要建立有力的航空文化。通航这个极具魅力的黄金产业，正在迎来加速发展期，成为带动经济转型期发展的有力引擎。

源自《中国民航报》2016-03-28

空域资源不足是制约通航发展的重要因素之一，也是代表委员们认为亟待改革的地方。全国人大代表、湖南万家丽投资控股集团有限公司董事长黄志明建议，在完善低空空域管理机制的前提下，逐步有序地放开低空空域，在有益于国家经济和市场繁荣的同时，解决一些地面交通无法解决的问题，比如医疗救护的直升机发展。吴仁彪也提出，加快推进空域管理体制改革步伐，让通航飞行有章可循，除空中禁区等特殊空域外，逐步实现真高 3000 米以下低空空域全面开放。全国政协委员、百度公司董事长李彦宏建议，优化各类空域资源的分配和管理制度，提高航空运输准点率，促进通用航空市场的发展。全国人大代表、中国社会科学院学部委员程恩富提出，要释放更多的空域资源出来，更好地推动通航及相关民航事业的发展。

空域以及整个通航产业政策，都需要自上而下的顶层设计，确立一盘棋思路，改善整体大环境，让通航“飞起来”不再难。

产业突围：树立正确发展理念

强大的通航产业是大国崛起和综合国力的重要标志。通航飞机不仅要“飞上去”，还要“落下来”，通航机场建设、飞机制造、地面配套服务等产业发展同样要跟得上。

通用机场严重不足成为制约通用航空发展的重要因素。全国人大代表、南昌航空大学校长罗胜联表示，我国每万平方公里仅有机场 0.52 座，通用机场与其他公共交通基础设施形成强烈反差。他建议，以政府投资、

企业投资、公私合营等多种模式统筹推进全国通用机场建设进程，加速构建层次清晰、布局合理、定位准确、通达性强的全国通用机场网络体系，建立健全国家通用机场专业化服务标准与管理体系。全国政协委员、重庆宗申产业集团董事长左宗申也提出，尽快规划全国通航机场网络并纳入到“十三五”规划中。

在偏远地区，通用航空将是人们出行方式的重要选择，也是创新性地转变发展方式的选择之一。新疆阿勒泰地区地委书记邓章武在两会期间的爱飞客“两会之夜”中介绍，阿勒泰吉木乃县、青河县、哈巴河县、福海县 4 座通用机场已被列入到新疆通用机场布局规划中，喀纳斯双湖、禾木等 10 余座通用起降点正在报批当中。他说，要尽快启动 4 座通用机场建设，实现县级城市通用机场全覆盖；逐步实施区域内临时起降点建设，打通通往重点景区（点）的“毛细血管”。

产业发展同样需要制造企业助力，中国制造 2025 战略中强调要“推进干支线飞机、直升机、无人机和通用飞机产业化”。全国人大代表、中航工业直升机公司董事长余枫建议，要加快扶持民族直升机企业发展，提高通航飞机的制造能力；通航在发展过程中要坚持正确发展理念，做到安全与发展并重。余枫认为，当前一些地方规划通航产业园区过密，“应该考虑通航在方便人们出行、降低物流成本等价值的基础上，再分析本地通航产业的具体发展方向，而非盲目投资，这也符合国家提出的‘协调、绿色’的发展理念”。

致加西亚的信（节选）

◎ Elbert Hubbard

美西战争爆发以后，美国必须马上与西班牙反抗军首领加西亚取得联系。加西亚隐藏在古巴辽阔的崇山峻岭中——没有人知道确切的地点，因而无法送信给他。但是，美国总统必须尽快地与他建立合作关系。怎么办呢？

有人对总统推荐说：“有一个名叫罗文的人，如果有人能找到加西亚，那个人一定就是他。”

于是，他们把罗文找来，交给他一封信——写给加西亚的信。关于那个名叫罗文的人，如何拿了信，把它装进一个油纸袋里，打封，吊在胸口藏好，如何在3个星期之后，徒步穿越一个危机四伏的国家，把信交到加西亚手上——这些细节都不是我想说明的，我要强调的重点是：

美国总统将一封写给加西亚的信交给了罗文，罗文接过信后，并没有问：“他在哪里？”

加西亚已不在人世，但还有其他的“加西亚”。没有人能经营好这样的企业——虽然需要众多人手，但是令人吃惊的是，其中大部分人碌碌无为，他们要么没有能力，要么根本不用心。

懒懒散散、漠不关心、马马虎虎的工作态度，对于许多人来说似乎已经变成常态。

不信的话我们来做个试验：

此刻你正坐在办公室里——有6名职员在等待安排任务。你把其中一位叫过来，吩咐他说：“请帮我查一查全书，把克里吉奥的生平做成一篇摘要。”

他会静静地回答：“好的，先生。”然后立即去执行吗？

我敢说它绝对不会，他会用满脸狐疑的神色盯着你，提出一个或数个问题：他是谁呀？他去世了吗？哪套全书？全书放在哪儿？这是我的工

作吗？为什么不叫乔治去做呢？急不急？你为什么要查他？

我敢以十比一的赌注跟你打赌，在你回答了你所提出的问题，解释了如何去查那些资料，以及为什么要查的理由之后，那个职员会走开，去吩咐另外一个职员帮助他查某某的资料，然后回来告诉你，根本就没有这个人。

我敬佩那些能够把信交给加西亚的人。他们静静地把信拿去，不会提任何愚笨的问题，更不会随手把信丢进水沟里，而是全力以赴地把信送到。

文明，就是孜孜不倦地寻找这种人才的一段长久过程。

谁能把信送给加西亚？！

感言

把信送给加西亚，让我们读懂了执行。什么是执行？执行就是执著地行动。

没有执行，办一流企业、出一流产品、创一流效益，都只会是一句诱人的空话；没有执行，再宏大的蓝图，再完美的设计，再周密的部署，都只会是一个醉人的梦想。不想干，理由千千万，就像文中那些满脸狐疑、不断提问的查资料职员。想干，就只有干成一个理由。这就是执行，执著地行动！是紧盯目标，不畏困难，不怕挑战，近乎偏执的坚定；是“只为成功想办法、不为失败找借口”的努力；是哪怕踏遍千山万水、吃尽千辛万苦、说尽千言万语、也要想尽千方百计完成任务的执著！

航投的发展需要这种执行，航投的明天依赖这种执行。让执著地行动，成为航投人的一种素养、一种自觉、一种责任、一种力量！（文醒）



客户的需求是最大的市场——消费效用

在经济学的发展史中，“效用”概念的出现无疑是一个突破。物品效用在于满足人的欲望和需求。一切物品能满足人类天生的肉体和精神欲望，才成为有用的东西，才有价值。在经济学中，效用是用来衡量消费者从一组商品和服务之中获得的幸福或者满足的尺度。有了这种衡量尺度，我们就可以在谈论效用的增加或者降低的时候有所参考，因此，我们也可以在解释一种经济行为是否带来好处时有了衡量标准。

在度量效用的问题上，西方经济学家先后提出了基数效用和序数效用的概念。在此基础上，形成了分析消费者行为的两种方法：基数效用论的边际效用分析法和序数效用论的无差异曲线分析法。

我们也可以通过红皮鸡蛋与白皮鸡蛋的变迁来解读效用。根据科学研究，不管是鸡蛋的味道还是营养价值，都跟蛋壳的颜色毫无关系。那为什么以前满市场的白皮鸡蛋都不见了？这是因为，在我国很多地方，人们都喜欢红皮鸡蛋。红色给人一种吉利的象征，当它大量涌入市场，价格与白皮鸡蛋差不多的时候，多数市民选择红皮鸡蛋，如此一来，红皮鸡蛋便抢占了市场。正是因为人们对红皮鸡蛋有更大的满足感，所以才造就了今天的“市场尽是红皮鸡蛋”的状况。

现在人们买红皮鸡蛋还会达到以前的效用吗？答案又是否定的。红皮鸡蛋本来是很吸引人的，越稀少就越受到尊崇。当红皮鸡蛋充斥市场时，人们对于红皮鸡蛋的满足感是逐渐降低的，这就是边际效用递减，也解释了为什么现在的白皮鸡蛋反倒比红皮鸡蛋贵的原因了。

某种商品给消费者带来的效用因人而异，效用大小完全取决于个人主观感受，没有客观标准。比

如有的消费者会认为购买胶卷相机带给他们的效用比购买数码相机更大，喝矿泉水比喝啤酒带给他们的效用更大，吃米饭比吃面条更能带给人愉悦感。这些都由消费者的主观感受来决定。

实际上，一种商品对消费者是否具有效用，取决于消费者是否有购买这种商品的欲望，以及这种商品是否具有满足消费者欲望的能力。从这个意义上讲，消费者购买商品就是为了从购买这种商品中得到物质或精神的满足。效用是消费者消费某物品的感受，本身就是一个主观的、抽象的、虚无的概念，而不是一个客观的尺度。

我们总是追求物美价廉的商品，但随着商品的丰富、营销手段的多样以及竞争的加剧，“物美”与否并非我们所能简单判断的。商家常常在商品上标明“原价××，现价××”，商家这样做无非是想通过所谓的“原价”增加商品的预期效用，即使“原价”从来没有出现过。较低的现价会使消费者认为用较低的支出会得到效用较高的商品，销售量自然增加。

所以，有时候效用是无法衡量的，只能根据价格来判断物品的效用。举例说，这类商品有药物、衣服、珠宝首饰等。患者一般对药品效用不清楚，所以常觉得好药应该贵一些，并且价格不是病人考虑的主要因素，所以会有一段需求曲线是上升的。衣服有其特殊性，我们每次买的都不一样，这时候经验不起作用，因此对其效用评估的一个重要标准是价格，而且很多人不仅把衣服价格作为主要考虑的因素，甚至有人把衣服的价格作为炫耀的资本。珠宝首饰也是如此，特别是对于玉器、玛瑙等需要专业鉴别知识的商品，我们判断它们的预期效用更依赖价格，所以常常有人高价买来假货。

“大运”的前世与今生

2013年1月26日下午14时，中国首款自主战略重型运输机“运20”（代号：鲲鹏）在阎良基地顺利起飞并成功降落，圆满完成了首飞。这标志着我国在大型运输机（简称：大运）研发、生产上取得突破，成为中国航空工业新的里程碑。这不仅给予了国人巨大的鼓舞，引起了大家热情不减的持续关注，更有人将其称为“中国战略投送的重大进步”。此事一出无疑引发大家的一系列的问题，诸如：“大运”是在怎样的背景下生产并发展起来的？“大运”有何独特之处？对我国又有何战略意义？凡此种种我来为您一一解答。

一、起源与发展

“大运”的产生：在二战中军队后勤需求不断增长，运送距离、难度、急切程度的不断增长，使得“大运”应运而生。

世界上第一种大批量投入使用的大型运输机是美国道格拉斯公司的C-47（DC-3客机改装），该机在二战中被广泛使用，尤其值得一提的是，C-47还承担了“驼峰航线”的战略运输任务，这也是世界上第一次大型战

略空运。以二战时期的标准，最大起飞重量14吨的C-47就可称得上是“大运”。战后，该机还参与了柏林空运。在1948年的“柏林危机”中，英美在11个月内出动各类运输机近28万架次，运输物资232万吨，在世人面前展示了战略空运的巨大威力。

从上世纪50年代开始，随着航空科技的飞速发展，各航空强国相继突破涡轮螺旋桨发动机和涡轮风扇发动机技术，发动机功率和推力较二战时的活塞发动机有大幅度提升。运输机的最大起飞重量也不断突破记录，能装载的货物种类也越来越多。C-47自然也就达不到“大运”的标准了。

其实，最大起飞重量，一直是“大运”的一项重要指标，其变化也见证了“大运”的发展史。下面以美苏为例，大致梳理一下二战后“大运”的发展历程——

上世纪50年代，“大运”的起飞重量便已超过50吨。如1955年服役的美国C-130A（代号：大力神），最大起飞重量56吨。1957年在苏联服役的安-12（代号：幼狐）有着61吨的最大起飞重量。到60年代中期之后，“大运”的最大起飞重量就已超过150吨，有着跨越地区运

送物资和大型装备的能力，例如世界上第一种完全为货运设计的喷气式飞机C-141（代号：运输星）的最大起飞重量为155吨，于1965年服役。而苏联的对应产品安-22（代号：雄鸡）最大起飞达到了重量250吨。这类运输机也因可进行战略运输任务，故被称为战略运输机。而之前提到的C-130、安-12这类最大起飞重量在50吨左右的，则被称为战术运输机。自70年代以来“大运”的最大起飞重量进一步提高。1970年，美国C-5（代号：银河）服役，最大起飞重量大380吨；1993年，最大起飞重量265吨的C-17（代号：环球空中霸王Ⅲ）服役。

苏联的发展轨迹也大致如此：1975年著名的伊尔-76（代号：耿直）问世，最大起飞重量为170吨；到了1987年，安-124（代号：鲁斯兰）的最大起飞重量已达400吨；1988年服役的安-225（代号：哥萨克），最大起飞重量更是达到了640吨。

冷战后两极格局消失，世界对于“大运”的需求也陡然下降。世界上服役或即将服役的“大运”并不算多，比较有代表性的有美国的C-5、C-17和俄罗斯的伊尔-76、安-124，以及欧洲的A400M，日本的C-2。

未完待续
(刘肖)

飞机有倒档吗？

当您乘坐飞机的时候是否有这样的疑惑——飞机有倒挡吗？大多数民航客机是没有倒档的，原因有以下几点：

第一，飞机是一种安全系数要求极高的机械，众所周知，一个机械产品，结构越复杂，出故障的可能性就越大。现代飞机上的各个系统都是冗余度设计的，也就是一个主用，几个备用，主用的发生故障的时候自动启动备用系统，所以要在飞机上装上倒档，就必须至少装三套设备，机长一套，副驾驶一套，还要至少有一套备用的，这会大大增加飞机的复杂性和故障的可能性，给设计制造，操作和维护都带来很大的负担。

第二，要有倒档就必须要有向后的动力，或者有反向的传动装置，现代飞机的动力来源只有一个，就是发动机，而发动机无论是涡轮还是活塞式的，都只能提供向前的动力，不像汽车，动力从发动机出来，可以由变速箱随意控制，改变齿轮的大小和方向就可以改变车的扭矩和方向。例如现在民航用的最多的涡轮风扇发动机，它产生推力的唯一方法就是风扇吸气，经过核心段燃烧后做功，向后喷出产生推力，这个设计概念是没办法产生向前的推力的，除非把发动机吊架做成活的，可以转一百八十度，但这几乎是不可能的，因为活动的机械结

构总是没有固定的可靠性高，万一飞机飞在天上的时候发动机掉了，会让人笑掉大牙的。虽然现代飞机上的喷气发动机一般都有反推装置，但是反推只是利用一个折流门，使外涵道的空气折向斜前方，但这个装置只是用来辅助刹车的，不能拿来当作倒车的动力，因为反推打开后，产生反向推力的空气虽然占了进气道吸气量的百分之八十，但是这部分气体却不是推力最主要的来源，因为这部分气体没有经过燃烧室膨胀做功，所以和尾喷口里出来的，经过燃烧膨胀的气体相比，这部分的推力是很小的，不足以推动飞机后退。

第三，既然发动机的推力不可能向前，那么想要有倒档就需要给轮子一个动力，让它能主动转动，而不是随着飞机的移动而被动转动。这样的话会大大增加起落架上结构的复杂度，导致故障率大大增加，也不可取。

综上所述几个原因，大多数飞机是没有倒档的，都是靠牵引车牵引推出，如果有的飞机有这个装置，也可能是小型飞机或者特殊情况下才使用的，极少数情况下在客运和军用的飞机上出现。因为这两种飞机安全要求高，制造成本高，尤其是军用飞机，可靠性比民用的要求更高，所以既然飞机在地面可以用拖车实现后退，那么就不可能冒这么大的风险给飞机上装上这套设备。



飞机的血液——航空煤油



一个偌大的物体能在天空中穿梭，她的燃料是什么呢？是和我们的平时开的汽车一样吗？是汽油、柴油、还是特殊燃料？今天我们就给大家介绍一下，飞机的血液——航空煤油。

目前，世界各航空公司所使用的航空燃料主要有两大类：航空汽油和喷气燃料，分别适用不同类型的飞机发动机。航空汽油用在活塞式航空发动机的燃料。航空活塞式发动机与一般汽车发动机工作原理相同，只是功率大，自重轻一些，因而对航空汽油的质量要求和车用汽油就有类似之处。现在这种发动机只用于一些辅助机种，如直升机、通讯机、气象机等，所以相应的航空汽油的用量也大大减少。

随着航空工业和民航事业的发展，民航的大型客机的动力装置逐步被涡轮喷气发动机代替。这种发动机推动飞机向前飞行，通过把燃料燃烧转变为燃气产生推力，使用的燃料称为喷气燃料，由于国内外普遍生产和广泛使用的喷气燃料多属于煤油型，所以通常称之为航空煤油，简称航煤。

一些先进的大型客机像波音 747 等能在 1 万米之上高空飞行，发动机必须适应高空缺氧，气温、气压较低的恶劣环境；航空煤油还应当清澈透明、不含悬浮和沉

降的机械杂质和水份；航煤还应有较好的低温性、安定性、蒸发性、润滑性以及无腐蚀性，不易起静电和着火危险性小等特点。这些性能都有精确的数据指示来表示。航煤是经直接炼制和二次加工从原油中提炼出来的，一般产量不高，只占原油的百分之十几。为调整产品指标，有时要加入适当种类和数量的添加剂。

经检验合格的航油通过管道装入铁路专用槽车或油轮，运至民航储油库，再经化验合格后入油罐。罐中航油经过一定时间的沉降，使所含的游离杂质、水份沉入罐底，然后由浮动吸管在罐内自上而下将油吸入油泵，加压后输送到离机坪很近的耗油库油罐中。再经化验，合格后罐入专用油罐车，开至飞机翼下，将油加入其油箱中；或者由铺设在机坪下的输油管线经过专门输油设施加到飞机油箱里。航油从槽车中卸下加入飞机油箱，整个过程一般经过三到以上精细过滤，滤去杂质和水份。每个环节有配套的措施控制质量，工作人员严格操作规程操作，以保证加到飞机上的油品质量合格和数量准确无误。大多数民航机场都有专业经营航油的公司或其派机构，为往来经停的飞机提供燃油及相关服务。在中国各机场，是由直属民航局的中国航空油料总公司的职工们完成飞机加油的。